

DC Communication

**Valorile și credințele românești și europene:
la fel sau nu ?**

Studiu cantitativ

**Realizat de
IRSOP Market Research & Consulting Ltd.**

Iunie 2005

Cuprins

	Pagina
1. Introducere	4
Cadru general și obiective	5
Metodologie	6
2. Rezumat și recomandări	7
Rezumat	8
3. Cum văd românii europeanul tipic și românul tipic ?	24
4. Valorile europene fac oare parte din cultura românească?	28
5. Valori și convingeri românești și europene: puncte de confluență și conflict	34

	Pagina
6. Accentul pe valorile sociale sau obiectivele care ar trebui urmărite de România în următorii ani	43
7. Rolul asistenței din partea UE: percepția populației privind alocarea de fonduri europene României	48
8. Pregătirea pentru aderarea la UE – cine se bucură, cine se teme și de ce?	57
9. Nevoile de informare ale populației	67

Introducere

Cadru general și obiective

Compania DC Communication din București oferă sprijin Delegației Comisiei Europene în implementarea strategiei sale de comunicare și informare în România. Un obiectiv esențial al acestei strategii este mai buna conștientizare și înțelegere a valorilor europene de către cetățenii României. Pentru a-și putea atinge obiectivul, Delegația CE și DC Communication au convenit asupra necesității desfășurării unor cercetări sociale focalizate pentru a se obține informații cu privire la măsura în care valorile comune europene sunt împărtășite de populația din România. Printre obiectivele specifice ale cercetării s-au numărat următoarele:

- (1) Identificarea modului în care se raportează românii la valorile europene - valori împărtășite, valori mai puțin împărtășite sau neîmpărtășite
- (2) Stabilirea ierarhiilor specifice de valori și idealuri sociale ale românilor
- (3) Evaluarea posibilelor discrepante și conflicte între valorile europene specifice și orientările individuale spre valori ale românilor
- (4) Explorarea legăturii dintre valorile pe care se pune accent și atitudinile românilor față de integrarea europeană
- (5) Identificarea bunilor comunicatori și a temelor sau mesajelor cheie care ar putea fi utilizate în cadrul strategiei de comunicare a Delegației CE
- (6) Măsurarea atitudinilor și percepțiilor curente privind activitatea Delegației CE în România.

Metodologie

- Studiu cantitativ național reprezentativ pentru populația adultă (18+)
- Chestionar elaborat de IRSOP pe baza obiectivelor cercetării și a rezultatelor discuțiilor în grup
- Interviu față în față desfășurate la domiciliul respondenților
- Mărimea eșantionului: N=1001: marja de eroare: $\pm 3\%$
- Populația adultă a României se ridică în total la 18.145.036
- Perioada de desfășurare a interviurilor: 22-27 iunie 2005
- Definierea categoriilor de statut social
 - AB = Specialiști cu studii superioare (salariat sau liber profesionist, fără funcții de conducere sau cu funcții de conducere la nivel mediu), manageri, directori, patroni, funcționari superiori
 - C1 = Cadre cu studii medii și muncă nemanuală, funcționari
 - C2 = Cadre cu studii medii și muncă manuală, muncitori calificați
 - DE = Lucrători necalificați / agricultori particulari, pensionari CAP, muncitori în agricultură / pensionari, concediu de maternitate / șomeri sau în căutare de muncă / militari în termen / casnice / elevi / studenți

Rezumat

Rezumat

Care este percepția românilor despre ei înșiși?

- Românii consideră că dispun de mai puține trăsături de caracter pozitive decât europenii. Ei chiar recunosc că au anumite trăsături negative, cum ar fi faptul că nu le prea pasă de alții, au o anumită tendință de agresivitate și autoritarism, preferă să-i urmeze pe alții decât să fie conducători, au reacții tensionate, se situează la limita dintre comportamentul cinstit și necinstit, sunt destul de dezorganizați, idealști, superficiali și conservatori.
- Tinerii (între 18-29 ani) și persoanele cu studii superioare au de obicei o atitudine mai critică față de caracterul românilor decât persoanele de peste 40 de ani sau persoanele cu un nivel mai scăzut de educație.

Sunt oamenii de părere că valorile europene sunt respectate în România?

- Se consideră că valorile politice europene sunt oarecum încetățenite în România. O majoritate semnificativă este de părere că pluralismul (85%), drepturile minorităților (66%), egalitatea între femei și bărbați (64%), libertatea (61%), democrația (57%) sunt respectate în totalitate sau într-o oarecare măsură (mai degrabă într-o oarecare măsură).
- Românii consideră că există mult mai puțin respect pentru valorile sociale, economice și umane, cum ar fi demnitatea umană (20%), justiția (31%), sprijinul economic pentru zonele mai slab dezvoltate (31%), statul de drept (31%), egalitatea (33%), drepturile omului (41%), solidaritatea (47%).
- Tinerii domină în toate grupurile care subliniază nivelul scăzut de respect care există pentru valorile umane.

Cât de răspândite sunt valorile și convingerile “ne-europene”?

Diferențe între valorile românești și valorile europene	Procentul celor care au fost de acord cu afirmațiile
	%
Diferență mare	
Cine nu are bani sau relații nu are șanse să fie tratat corect în justiție	85
Sunt prea mulți străini care prosperă în România în timp ce românii o duc prost	64
Dacă vrei să avansezi, ești obligat să faci ilegalități	62
Minoritățile etnice ar trebui obligate să învețe limba română	62
Arabii, turcii, chinezii sunt necinstiți	61
Pedeapsa cu moartea ar trebui reintrodusă	58
Pluralismul politic nu oferă nici un avantaj	55
Poți să „ocolești” legea atâta vreme cât n-o încalci	52
Există rase superioare și inferioare	46
Diferență mică	
Bărbatul ar trebui să fie capul familiei	42
Homosexualii sunt tot un fel de infractori	38
Cercuri ascunse complotează împotriva României	38
Un conducător puternic poate face mai multe pentru țară decât legile și programele	34

- Persoanele tinere sunt dispuse într-o mai mare măsură să facă compromisuri în legătură cu legea pentru a putea avansa.
- Este mult mai probabil ca persoanele mai în vârstă să prefere liderii puternici și să aibă atitudini conservatoare față de rolurile în familie. De asemenea, acestea au mai multe prejudecăți față de țigani și sunt mai categorici în a cere studiul obligatoriu al limbii române de către minoritățile etnice.
- Persoanele cu un nivel mai scăzut de educație sunt mai pesimiste cu privire la posibilitatea de a se elimina corupția din justiție și manifestă o susținere mai mare a liderilor puternici și a rolurilor de familie conservatoare. De asemenea, intoleranța față de homosexuali, străini și țigani este mai pregnantă în rândul persoanelor cu un nivel mai scăzut de educație.
- Persoanele cu studii superioare manifestă o susținere mai puternică față de pedeapsa cu moartea (interesant).
- În rândul populației din mediul rural se manifestă o susținere mai mare față de conducătorii puternici și mai multe sentimente negative față de homosexuali.
- Xenofobia și susținerea față de pedeapsa cu moartea se situează la un nivel ușor mai ridicat în mediul urban decât în mediul rural.

Agenda publică a României pentru viitor

- Pe parcursul următorilor ani, respondenții vor ca România să se concentreze asupra scăderii prețurilor și asupra luptei împotriva criminalității și corupției. Aceste obiective, considerate cele mai importante, sunt urmate de lupta împotriva șomajului și păstrarea ordinii în țară. Este interesant că îmbunătățirea sistemului de învățământ a fost plasată pe unul dintre primele locuri în agenda publică a următorilor ani.
- Tinerii sunt de părere că de o prioritate mai mare ar trebui să se bucure lupta împotriva corupției și șomajului, crearea unor oportunități pentru tinerele talente, protejarea libertății cuvântului, atragerea investitorilor străini și posibilitatea cetățenilor de a avea un cuvânt de spus în conducerea țării.
- Cei mai în vârstă sunt preocupați în mai mare măsură de menținerea ordinii publice, de asigurarea progresului spre o societate mai umană și protecția mediului.
- Locuitorii din mediul urban pun cel mai mult accentul pe lupta împotriva corupției. De asemenea, ei acordă o mai mare importanță unor aspecte cum ar fi menținerea ordinii publice, oportunitățile pentru tineri, statul de drept, libertatea cuvântului și participarea la conducerea țării.
- Locuitorii din mediul rural manifestă o mai mare preocupare față de șomaj, dezvoltarea mediului rural (bineînțeles), precum și față de acordarea unor șanse mai mari întreprinzătorilor privați și de combaterea terorismului.
- Persoanele cu un nivel mai ridicat de educație manifestă un interes mai mare față de lupta împotriva corupției, menținerea ordinii publice, dezvoltarea întreprinderilor private, îmbunătățirea sistemului legislativ, participarea la conducerea țării și accelerarea integrării europene a României.
- Persoanele cu un nivel mai scăzut de educație sunt mai preocupate de șomaj, dezvoltarea mediului rural, construirea unei societăți mai umane și protecția mediului.

Percepția populației cu privire la asistența oferită de UE

- Secțiuni largi ale publicului consideră că fondurile UE ajută la integrarea europeană a României (80%) și că România primește sume mari (75%). Circa două treimi (64 - 66%) sunt de părere că fondurile sunt corect distribuite de UE și că ele rezolvă probleme importante ale țării.
- Cei mai tineri demonstrează o mai mare încredere față de UE și sunt dispuși într-o mai mare măsură să creadă că fondurile sunt distribuite în mod transparent.
- Locuitorii din regiunea Moldovei sunt mai sceptici în ceea ce privește corectitudinea distribuirii fondurilor europene.
- Persoanele în vârstă manifestă un nivel mai ridicat de încredere față de ministere și prefecturi. Tinerii au mai multă încredere în Delegația Comisiei Europene și agențiile SAPARD.
- Încrederea în instituțiile românești care se ocupă cu distribuirea fondurilor UE are un nivel modest de 31-44%. În schimb, circa două treimi din români (62%) au încredere în activitatea Delegației Comisiei Europene în domeniul distribuirii fondurilor.
- Mai mult de o treime (37%) au auzit de J. Scheele.

Reacții față de aderarea la UE

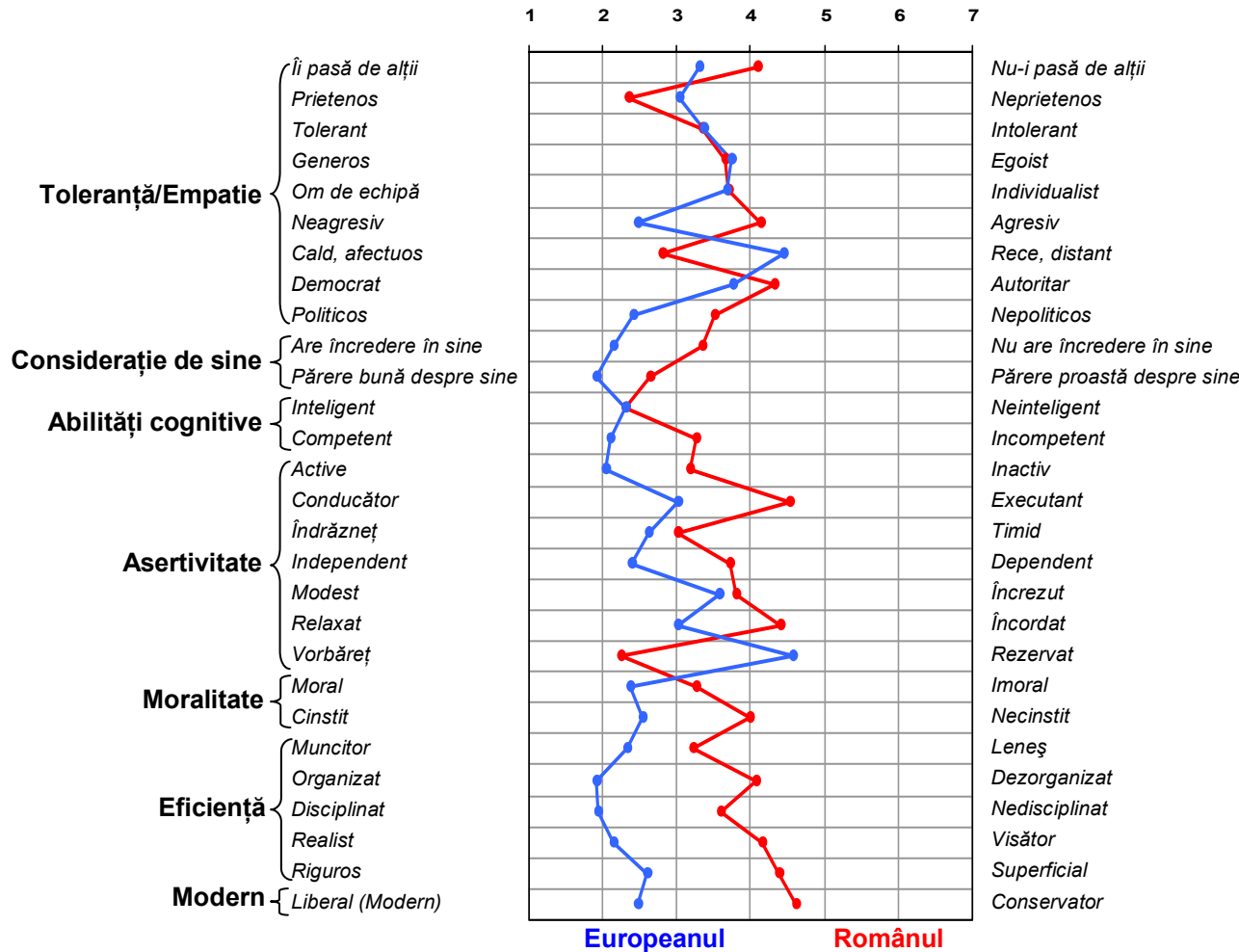
- Aproape patru din zece români (39%) sunt îngrijorați în legătură cu aderarea României la UE.
- O treime (33%) sunt foarte optimiști.
- Tinerii sunt mai optimiști.
- Îngrijorările sunt alimentate de credința că, pe termen scurt, aderarea la UE va aduce cu sine mai multe dezavantaje decât avantaje. Aproape șase din zece respondenți (56%) consideră că pe termen scurt vor predomina dezavantajele.
- Pe termen lung, însă, 68% dintre respondenți consideră că vor prevala avantajele, în timp ce doar 21% declară că dezavantajele vor continua să fie mai mari decât avantajele.
- Aderarea la UE este atrăgătoare mai ales datorită faptului că promite un nivel de trai mai ridicat și posibilitatea deplasării neîngrădite pe tot teritoriul Europei (în mare parte din motive economice). O treime dintre respondenți au menționat însă și avantaje ne-economice.
- Dezavantajele percepute ale aderării la UE sunt legate de impresia că aceasta va provoca dificultăți economice pe termen scurt.

Nevoile de informare ale populației

- Jumătate dintre respondenți (49%) au declarat că au o nevoie mare și foarte mare de informare despre aderarea la UE.
- Românii ar dori să știe ce schimbări se vor produce în țară după aderare și cum vor afecta acestea cetățeanul mediu.
- Persoanele cu un nivel mai scăzut de educație, grupurile cu un statut social inferior și locuitorii din Moldova manifestă o nevoie mai scăzută de informare.
- Programele de știri și emisiunile speciale de la televiziune au cel mai mare potențial de a ajunge la persoanele care au nevoie de informații cu privire la integrarea europeană.
- Pe lângă știrile și emisiunile speciale de la televiziune, programele radio par să fie surse de informare mai eficiente pentru femei și persoanele în vârstă, în timp ce talk show-urile de la televiziune, cotidienele și Internetul îi atrag mai ales pe bărbații tineri (18-35 ani).
- Radioul și liderii locali sunt surse de informare mai eficiente în rândul persoanelor cu un nivel mai scăzut de educație, al locuitorilor din mediul rural și al grupurilor sociale inferioare. Cotidienele naționale, talk show-urile de la televiziune, specialiștii și Internetul sunt mai eficiente în rândul grupurilor cu studii superioare și mai înstărite.
- Comunicatorii care sunt percepuți ca fiind cei mai competenți în explicarea aspectelor legate de aderarea la UE sunt Traian Băsescu, Jonathan Scheele, Emil Hurezeanu, Cristian Tudor Popescu, Mircea Geoană, Emma Nicholson, Călin Popescu Tăriceanu, Ion Cristoiu, Robert Turcescu, Marius Tucă și Mona Muscă.

Cum văd românii europeanul tipic și românul tipic ?

Profilul de personalitate al europeanului și românului



Baza 1.001

Interpretare

Europeanul tipic este văzut într-o lumină mai pozitivă decât românul tipic. În unele domenii, diferența este foarte mare, românii rămânând în urma europenilor. Însă nu e vorba doar de atât. Există domenii în care românii se văd într-o lumină ușor negativă mai degrabă decât într-o lumină pozitivă. Ei consideră că românii le pasă mai puțin de alții și au o înclinație spre agresivitate, autoritarism, necinste, lipsă de organizare, îngâmfare, idealism, superficialitate și opinii conservatoare. Și în mod evident se consideră foarte vorbăreți.

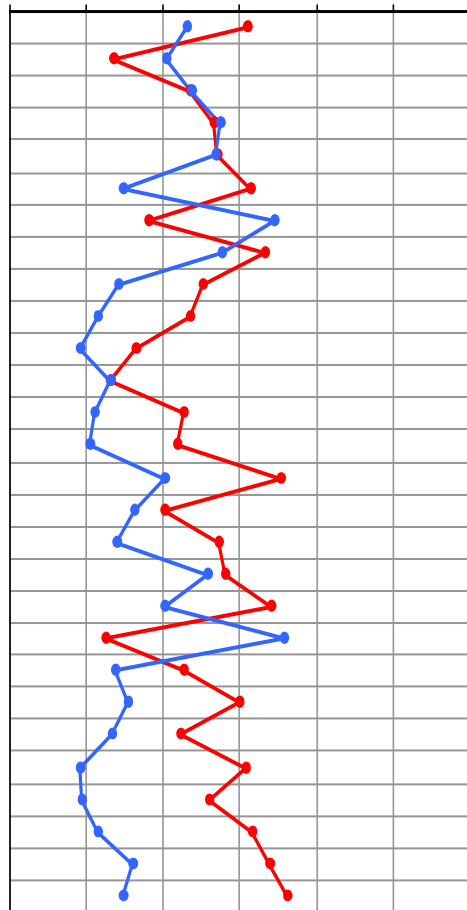
Pe baza întrebării "Vă rog să vă gândiți la cetățeanul EUROPEAN/ROMÂN tipic și să indicați cu aceste perechi de cuvinte cum credeți dvs că este cetățeanul EUROPEAN/ROMÂN tipic. Pentru fiecare pereche de cuvinte aveți trei căsuțe la dreapta, trei la stânga și una la mijloc. Puneți un x mai la dreapta sau mai la stânga sau la mijloc în funcție de impresia dvs despre cetățeanul EUROPEAN/ROMÂN tipic."

Profilul de personalitate al europeanului și românului

18-29 ani

1 2 3 4 5 6 7

Îi pasă de alții
Prietenos
Tolerant
Generos
Om de echipă
Neagresiv
Cald, afectuos
Democrat
Politicos
Are încredere în sine
Pădere bună despre sine
Inteligent
Competent
Active
Conducător
Îndrăzneț
Independent
Modest
Relaxat
Vorbăreț
Moral
Cinstit
Muncitor
Organizat
Disciplinat
Realist
Riguros
Liberal (Modern)



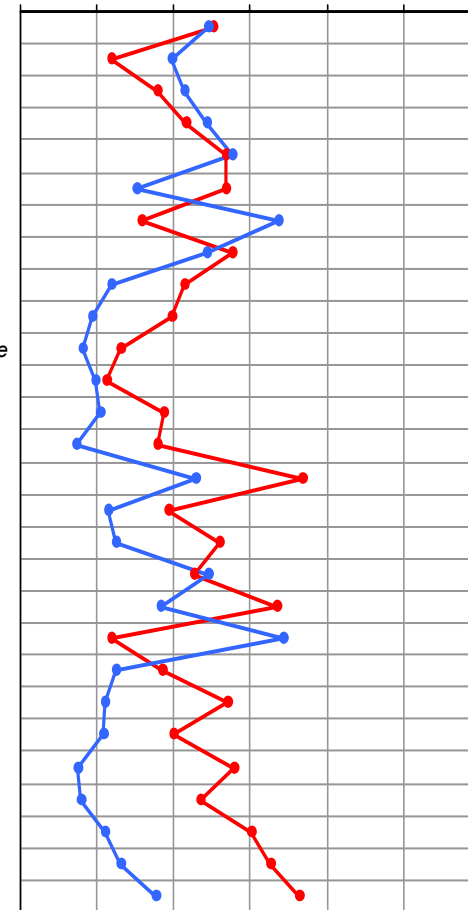
Europeanul Românul
Baza 247

Nu-i pasă de alții
Neprietenos
Intolerant
Egoist
Individualist
Agresiv
Rece, distant
Autoritar
Nepoliticos
Nu are încredere în sine
Pădere proastă despre sine
Neinteligent
Incompetent
Inactiv
Executant
Timid
Dependent
Încrezut
Încordat
Rezervat
Imoral
Necinstit
Leneș
Dezorganizat
Nedisciplinat
Visător
Superficial
Conservator

Peste 40 ani

1 2 3 4 5 6 7

Îi pasă de alții
Prietenos
Tolerant
Generos
Om de echipă
Neagresiv
Cald, afectuos
Democrat
Politicos
Are încredere în sine
Pădere bună despre sine
Inteligent
Competent
Active
Conducător
Îndrăzneț
Independent
Modest
Relaxat
Vorbăreț
Moral
Cinstit
Muncitor
Organizat
Disciplinat
Realist
Riguros
Liberal (Modern)



Europeanul Românul
Baza 556

Nu-i pasă de alții
Neprietenos
Intolerant
Egoist
Individualist
Agresiv
Rece, distant
Autoritar
Nepoliticos
Nu are încredere în sine
Pădere proastă despre sine
Neinteligent
Incompetent
Inactiv
Executant
Timid
Dependent
Încrezut
Încordat
Rezervat
Imoral
Necinstit
Leneș
Dezorganizat
Nedisciplinat
Visător
Superficial
Conservator

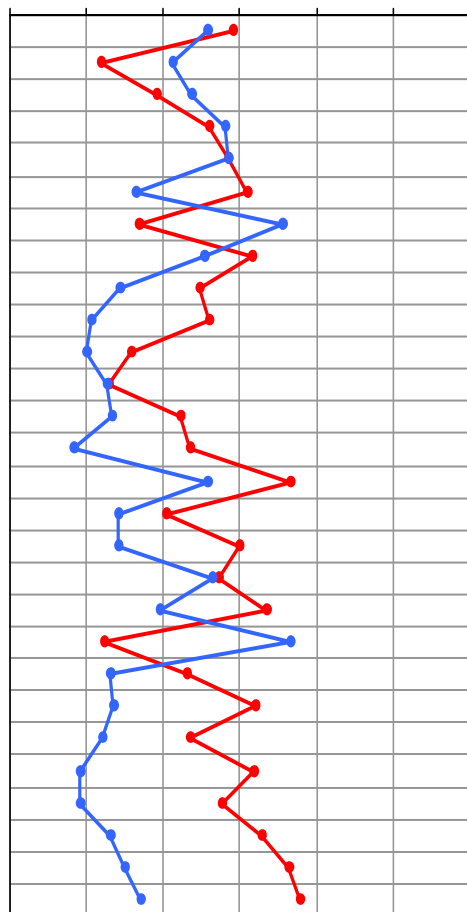
Interpretare

Evaluările sunt foarte asemănătoare pe grupe de vârstă și foarte apropiate de valorile obținute la nivelul populației totale. Totuși, tinerii tind să fie mai critici în privința românilor în domeniile legate de moralitate.

Profilul de personalitate al europeanului și românului

Educație superioară

1 2 3 4 5 6 7



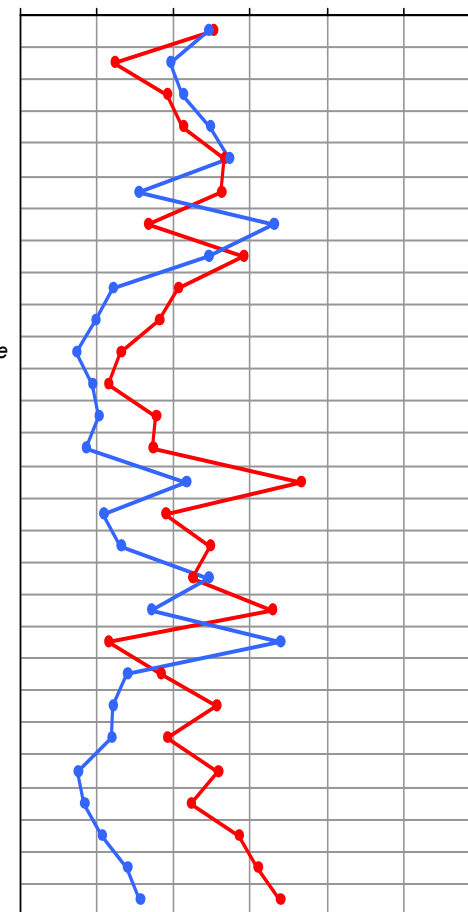
Europeanul Românul

Baza 253

Nu-i pasă de alții
Neprietenos
Intolerant
Egoist
Individualist
Agresiv
Rece, distant
Autoritar
Nepoliticos
Nu are încredere în sine
Pădere proastă despre sine
Neinteligent
Incompetent
Inactiv
Executant
Timid
Dependent
Încrezut
Încordat
Rezervat
Imoral
Necinstit
Leneș
Dezorganizat
Nedisciplinat
Visător
Superficial
Conservator

Educație elementară

1 2 3 4 5 6 7



Europeanul Românul

Baza 369

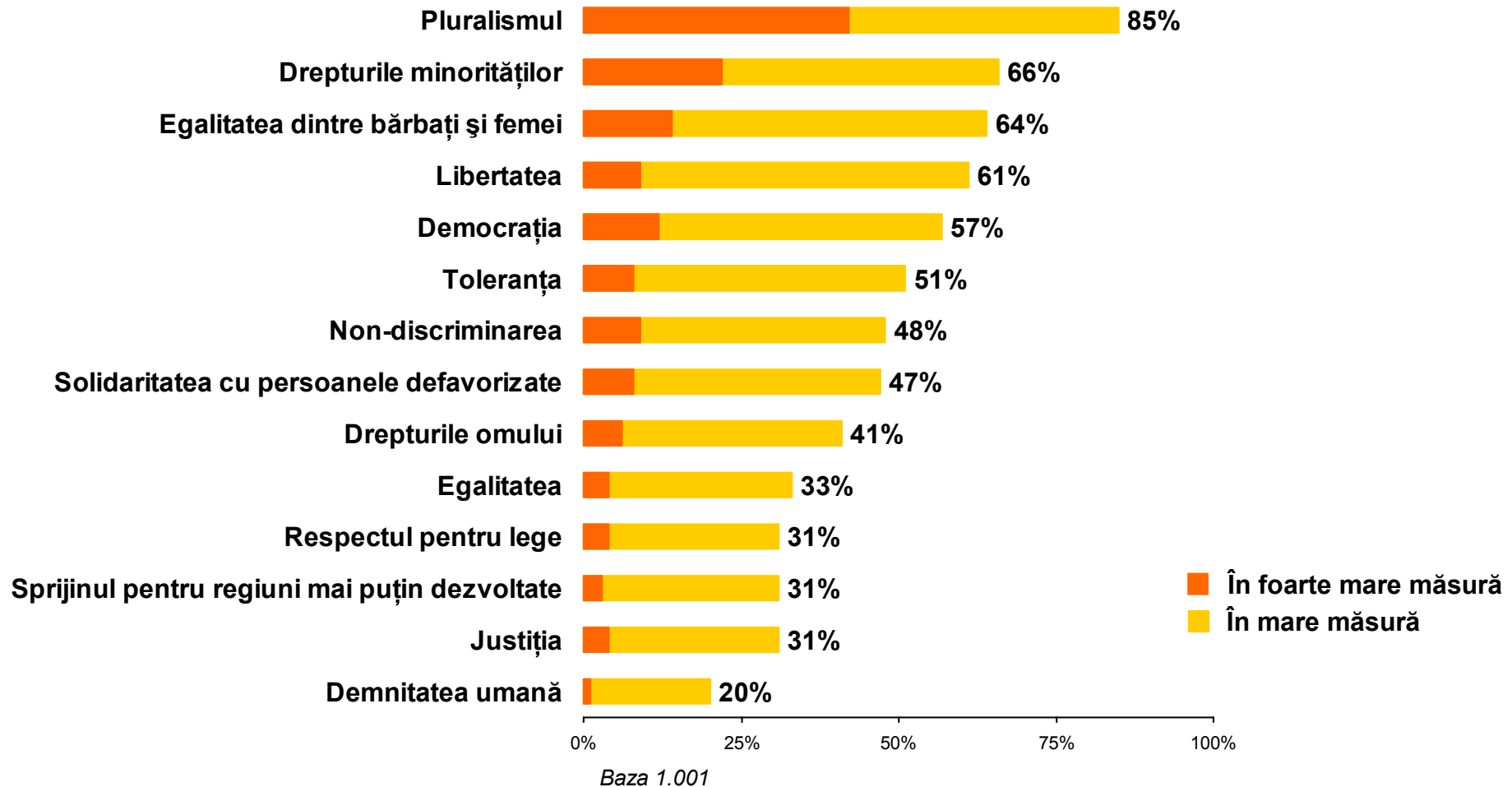
Nu-i pasă de alții
Neprietenos
Intolerant
Egoist
Individualist
Agresiv
Rece, distant
Autoritar
Nepoliticos
Nu are încredere în sine
Pădere proastă despre sine
Neinteligent
Incompetent
Inactiv
Executant
Timid
Dependent
Încrezut
Încordat
Rezervat
Imoral
Necinstit
Leneș
Dezorganizat
Nedisciplinat
Visător
Superficial
Conservator

Interpretare

Diferențele dintre personalitatea europenilor și a românilor sunt ușor mai mari în mintea românilor mai educați.

**Valorile europene fac oare parte din
cultura românească?**

Sunt respectate aceste valori, reguli și drepturi în România?



Interpretare

Se consideră că valorile europene nu sunt respectate pe deplin decât foarte rar. În general, românii consideră că valorile politice s-au încetățenit într-o oarecare măsură, în timp ce peste jumătate din populație consideră că valorile sociale, economice și umane sunt absente.

Cine consideră că valorile, regulile și drepturile nu sunt respectate?

	Total	Deloc + Foarte puțin respectate						
		Demnitate umană	Sprijin pentru regiuni mai puțin dezvoltate	Justiție	Respect pentru lege	Egalitate	Drepturile omului	Solidaritatea cu persoane defavorizate
	%	%	%	%	%	%	%	%
Total		80	69	69	69	67	59	53
Sex								
Bărbați	48	47	45	48	49	47	46	44
Femei	52	53	55	52	51	53	54	56
Total	100	100	100	100	100	100	100	100
Vârstă								
18-35	37	38	37	38	40	39	36	36
36-55	33	34	35	34	34	34	35	35
56+	30	28	28	28	26	27	29	29
Total	100	100	100	100	100	100	100	100
Sex și vârstă								
Bărbați 18-35	19	19	17	20	20	20	17	16
Femei 18-35	18	19	20	19	19	19	19	20
Bărbați 36-55	16	16	17	17	18	16	17	16
Femei 36-55	17	18	18	16	17	18	18	19
Bărbați 56+	13	11	11	11	11	11	11	12
Femei 56+	17	17	17	17	15	16	17	18
Total	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>Baza</i>		797	691	692	690	675	592	532

Interpretare

Persoanele tinere (între 18-35 ani) și de vârstă medie (între 36-55 ani) subliniază mai puternic existența unui nivel scăzut de respect pentru valorile umane.

	Total	Deloc + Foarte puțin respectate						
		Non-discriminare	Toleranță	Democrație	Libertate	Egalitate între bărbați și femei	Drepturile minorităților	Pluralism
		%	%	%	%	%	%	%
Total		52	49	43	39	36	34	15
Sex								
Bărbați	48	46	45	50	47	40	46	48
Femei	52	54	56	50	53	60	54	52
Total	100	100	100	100	100	100	100	100
Vârstă								
18-35	37	38	40	29	37	39	41	41
36-55	33	35	34	37	35	31	35	32
56+	30	26	27	33	28	30	24	27
Total	100	100	100	100	100	100	100	100
Sex și vârstă								
Bărbați 18-35	19	18	16	17	18	16	20	25
Femei 18-35	18	20	23	13	20	23	20	16
Bărbați 36-55	16	17	17	20	18	13	16	12
Femei 36-55	17	18	17	17	17	17	20	20
Bărbați 56+	13	11	11	13	11	10	10	11
Femei 56+	17	16	16	20	16	20	14	16
Total	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>Baza</i>		519	494	432	387	359	343	149

	Total	Deloc + Foarte puțin respectate						
		Demnitate umană	Sprijin pentru regiuni mai puțin dezvoltate	Justiție	Respect pentru lege	Egalitate	Drepturile omului	Solidaritatea cu persoane defavorizate
		%	%	%	%	%	%	%
Total		80	69	69	69	67	59	53
Educație								
Elementară	37	36	33	33	32	34	34	36
Medie	38	37	39	39	40	40	38	39
Superioară	25	27	28	28	28	26	29	25
Total	100	100	100	100	100	100	100	100
Statut social								
AB	14	15	14	15	15	14	14	14
C1	7	7	8	9	9	7	7	6
C2	16	15	15	15	17	16	18	15
DE	63	63	63	61	59	63	61	65
Total	100	100	100	100	100	100	100	100
Rezidență								
Urban	54	56	56	57	59	56	57	57
Rural	46	44	44	43	41	44	43	43
Total	100	100	100	100	100	100	100	100
Regiune								
Sud (Muntenia/Oltenia/ Dobrogea)	36	37	34	36	33	39	34	34
Vest (Transilvania / Banat)	33	33	30	36	35	31	32	31
Est (Moldova)	21	20	24	18	20	19	22	22
București	10	10	12	10	12	11	12	13
Total	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>Baza</i>		797	691	692	690	675	592	532

Interpretare

Conform așteptărilor, locuitorii din mediul urban, persoanele cu un nivel mai scăzut de educație și grupurile care dispun de resurse limitate (DE) își manifestă cu mai multă putere dezaprobarea față de lipsa de respect pentru valorile umane.

	Total	Deloc + Foarte puțin respectate						
		Non-discriminare	Toleranță	Democrație	Libertate	Egalitate între bărbați și femei	Drepturile minorităților	Pluralism
		%	%	%	%	%	%	%
Total		52	49	43	39	36	34	15
Educație								
Elementară	37	33	35	38	39	39	40	35
Medie	38	40	38	34	33	37	40	42
Superioară	25	27	28	28	28	24	20	23
Total	100	100	100	100	100	100	100	100
Statut social								
AB	14	15	16	14	13	12	9	10
C1	7	9	7	6	7	7	6	6
C2	16	15	17	18	18	13	19	17
DE	63	61	60	63	62	68	66	67
Total	100	100	100	100	100	100	100	100
Rezidență								
Urban	54	57	56	53	52	55	54	44
Rural	46	43	44	47	48	45	46	56
Total	100	100	100	100	100	100	100	100
Regiune								
Sud (Muntenia/Oltenia/Dobrogea)	36	34	38	34	35	36	36	45
Vest (Transilvania / Banat)	33	34	35	34	31	29	35	31
Est (Moldova)	21	20	18	23	24	22	17	12
București	10	12	9	10	10	13	13	11
Total	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>Baza</i>		519	494	432	387	359	343	149

Valori și convingeri românești și europene: puncte de confluență și conflict

Cât de răspândite sunt valorile “ne-europene”?

	Total	
	Da	Nu
	%	%
Corupție și anomie		
Cine nu are bani sau relații nu are șanse să fie tratat corect în justiție	85	15
Dacă vrei să avansezi, ești obligat să faci ilegalități	62	38
Este imposibil să se elimine șpaga, favoritismul și influența politicianului în justiție	58	42
Poți să „ocolești” legea atâta vreme cât n-o încalci	52	48
Autoritarism		
Omul de rând nu poate să influențeze hotărârile Guvernului	83	17
Pluralismul politic nu oferă nici un avantaj	55	45
Un conducător puternic poate face mai multe pentru țară decât legile și programele	34	66
Libertatea cuvântului ar trebui restrânsă	21	79
Modelul familial conservator		
Bărbatul ar trebui să fie capul familiei	42	58
Femeia trebuie să pună pe primul plan rezolvarea treburilor casnice	30	70
Baza 1,001		

Interpretare

Majoritatea consideră că sistemul de justiție este iremediabil corupt, că “ocolirea” legii este justificată în unele împrejurări și pluralismul politic nu are nici o valoare. Se manifestă o susținere semnificativă pentru conducătorii puternici și pentru păstrarea rolurilor tradiționale conservatoare în familie.

	Total	
	Da	Nu
	%	%
Stereotipuri etnice și sexuale		
Ungurii din România sunt mai atașați de Ungaria decât de România	68	32
Există rase superioare și inferioare	46	54
În rândul țiganilor există mai mulți infractori decât în rândul românilor	42	58
Homosexualii sunt un fel de infractori	38	62
Xenofobie		
Sunt prea mulți străini care prosperă în România în timp ce românii o duc prost	64	36
Arabii, turcii, chinezii sunt necinstiți	61	39
Alienare		
Românilor nu le pasă unii de alții	42	58
Cercuri ascunse completează împotriva României	38	62
Intoleranță		
Minoritățile etnice ar trebui obligate să învețe limba română	62	38
Pedeapsa cu moartea ar trebui legalizată	58	42
Românii și țiganii nu se vor înțelege niciodată între ei	42	58
<i>Baza 1,001</i>		

Interpretare

Datele de pe această pagină relevă existența unor puternice sentimente negative față de grupurile etnice ne-românești, precum și a unui nivel scăzut de solidaritate umană ("Românilor nu le pasă de ceilalți") și a unei puternice susțineri față de pedeapsa cu moartea.

Influențe ale vârstei asupra convingerilor “ne-europene”

	De acord*		
	Total	18-29 ani	Peste 40 ani
	%	%	%
Corupție și anomie			
Cine nu are bani sau relații nu are șanse să fie tratat corect în justiție	85	86	84
Dacă vrei să avansezi, ești obligat să faci ilegalități	62	65	60
Este imposibil să se elimine șpaga, favoritismul și influența politicianului în justiție	58	56	60
Poți să „ocoliești” legea atâta vreme cât n-o încalci	52	57	46
Autoritarism			
Omul de rând nu poate să influențeze hotărârile Guvernului	83	81	84
Pluralismul politic nu oferă nici un avantaj	55	58	54
Un conducător puternic poate face mai multe pentru țară decât legile și programele	34	32	39
Libertatea cuvântului ar trebui restrânsă	21	21	21
Modelul familial conservator			
Bărbatul ar trebui să fie capul familiei	42	41	45
Femeia trebuie să pună pe primul plan rezolvarea treburilor casnice	30	28	34
<i>Baza</i>	1,001	247	556

* Numai procentele înregistrate la varianta “De acord”.

Interpretare

Tinerii sunt mai dispuși să facă compromisuri în legătură cu respectarea legii. Persoanele în vârstă își manifestă susținerea față de liderii puternici și modelul de familie conservator.

	De acord*		
	Total	18-29 ani	Peste 40 ani
	%	%	%
Stereotipuri etnice și sexuale			
Ungurii din România sunt mai atașați de Ungaria decât de România	68	69	68
Există rase superioare și inferioare	46	50	45
În rândul țiganilor există mai mulți infractori decât în rândul românilor	42	35	48
Homosexualii sunt un fel de infractori	38	23	47
Xenofobie			
Sunt prea mulți străini care prosperă în România în timp ce românii o duc prost	64	63	65
Arabii, turcii, chinezii sunt necinstiți	61	60	64
Alienare			
Românilor nu le pasă unii de alții	42	45	41
Cercuri ascunse complotează împotriva României	38	34	40
Intoleranță			
Minoritățile etnice ar trebui obligate să învețe limba română	62	55	67
Pedeapsa cu moartea ar trebui legalizată	58	55	59
Românii și țiganii nu se vor înțelege niciodată între ei	42	45	42
<i>Baza</i>	1,001	247	556

* Numai procentele înregistrate la varianta "De acord".

Interpretare

Persoanele în vârstă manifestă mai multe prejudecăți față de țigani și homosexuali și sunt mai categorici în a solicita studiul obligatoriu al limbii române de către membrii minorităților etnice.

Influențe ale educației asupra convingerilor “ne-europene”

	De acord*		
	Total	Educație superioară	Educație elementară
	%	%	%
Corupție și anomie			
Cine nu are bani sau relații nu are șanse să fie tratat corect în justiție	85	86	83
Dacă vrei să avansezi, ești obligat să faci ilegalități	62	64	60
Este imposibil să se elimine șpaga, favoritismul și influența politicianului în justiție	58	53	65
Poți să „ocolești” legea atâta vreme cât n-o încalci	52	51	52
Autoritarism			
Omul de rând nu poate să influențeze hotărârile Guvernului	83	79	85
Pluralismul politic nu oferă nici un avantaj	55	49	54
Un conducător puternic poate face mai multe pentru țară decât legile și programele	34	20	45
Libertatea cuvântului ar trebui restrânsă	21	21	22
Modelul familial conservator			
Bărbatul ar trebui să fie capul familiei	42	35	53
Femeia trebuie să pună pe primul plan rezolvarea treburilor casnice	30	30	35
<i>Baza</i>	1,001	253	369

* Numai procentele înregistrate la varianta “De acord”.

Interpretare

Persoanele cu un nivel mai scăzut de educație sunt mai pesimiste în privința posibilității de a se elimina corupția din justiție și mult mai dispuse să susțină liderii puternici și modelul de familie conservator..

	De acord*		
	Total	Educație superioară	Educație elementară
	%	%	%
Stereotipuri etnice și sexuale			
Ungurii din România sunt mai atașați de Ungaria decât de România	68	69	69
Există rase superioare și inferioare	46	42	48
În rândul țiganilor există mai mulți infractori decât în rândul românilor	42	43	45
Homosexualii sunt un fel de infractori	38	23	52
Xenofobie			
Sunt prea mulți străini care prosperă în România în timp ce românii o duc prost	64	59	68
Arabii, turcii, chinezii sunt necinstiți	61	60	62
Alienare			
Românilor nu le pasă unii de alții	42	43	40
Cercuri ascunse complotază împotriva României	38	29	43
Intoleranță			
Minoritățile etnice ar trebui obligate să învețe limba română	62	63	67
Pedeapsa cu moartea ar trebui legalizată	58	62	49
Românii și țiganii nu se vor înțelege niciodată între ei	42	37	43
<i>Baza</i>	1,001	253	369

* Numai procentele înregistrate la varianta "De acord".

Interpretare

Intoleranța față de homosexuali, străini și țigani este mai mare în rândul persoanelor cu un nivel mai scăzut de educație. Este interesant faptul că persoanele cu studii superioare manifestă o susținere mai puternică față de pedeapsa cu moartea.

Influențe ale mediul de rezidență asupra convingerilor “ne-europene”

	De acord*		
	Total	Urban	Rural
	%	%	%
Corupție și anomie			
Cine nu are bani sau relații nu are șanse să fie tratat corect în justiție	85	88	82
Dacă vrei să avansezi, ești obligat să faci ilegalități	62	63	60
Este imposibil să se elimine șpaga, favoritismul și influența politicianului în justiție	58	57	60
Poți să „ocolești” legea atâta vreme cât n-o încalci	52	52	51
Autoritarism			
Omul de rând nu poate să influențeze hotărârile Guvernului	83	84	83
Pluralismul politic nu oferă nici un avantaj	55	56	54
Un conducător puternic poate face mai multe pentru țară decât legile și programele	34	30	38
Libertatea cuvântului ar trebui restrânsă	21	20	23
Modelul familial conservator			
Bărbatul ar trebui să fie capul familiei	42	38	48
Femeia trebuie să pună pe primul plan rezolvarea treburilor casnice	30	27	34
<i>Baza</i>	1,001	536	465

* Numai procentele înregistrate la varianta “De acord”.

Interpretare

Susținerea pentru liderii puternici se manifestă mai pregnant în mediul rural.

	De acord*		
	Total	Urban	Rural
	%	%	%
Stereotipuri etnice și sexuale			
Ungurii din România sunt mai atașați de Ungaria decât de România	68	69	68
Există rase superioare și inferioare	46	45	47
În rândul țiganilor există mai mulți infractori decât în rândul românilor	42	42	43
Homosexualii sunt un fel de infractori	38	29	47
Xenofobie			
Sunt prea mulți străini care prosperă în România în timp ce românii o duc prost	64	67	60
Arabii, turcii, chinezii sunt necinstiți	61	65	56
Alienare			
Românilor nu le pasă unii de alții	42	43	40
Cercuri ascunse complotează împotriva României	38	35	40
Intoleranță			
Minoritățile etnice ar trebui obligate să învețe limba română	62	59	65
Pedeapsa cu moartea ar trebui legalizată	58	62	53
Românii și țiganii nu se vor înțelege niciodată între ei	42	40	44
<i>Baza</i>	1,001	536	465

* Numai procentele înregistrate la varianta "De acord".

Interpretare

Xenofobia și susținerea pedepsei cu moartea – ușor mai ridicate în mediul urban. Locuitorii din mediul rural au prejudecăți mai puternice împotriva homosexualilor.

**Accentul pe valorile sociale sau care ar trebui să fie
obiectivele României în următorii ani**

Ce ar trebui să facă România? O agendă publică pentru viitor

	Coeficienți	Rang
Oprirea creșterii prețurilor	-0.964	1
Lupta contra infracționalității și corupției	-0.903	2
Lupta împotriva șomajului	-0.708	3
Menținerea ordinii în țară	-0.693	4
Menținerea unui nivel înalt al creșterii economice	-0.429	5
Îmbunătățirea sistemului de învățământ	-0.145	6
Dezvoltarea mediului rural	-0.043	7
Crearea de condiții în țară pentru tinerii supradotați	0.057	8
Oferirea mai multor șanse întreprinzătorilor particulari	0.142	9
Întărirea statului de drept	0.193	10
Protejarea libertății cuvântului	0.289	11
Apropierea de o societate mai umană	0.368	12
Atragerea mai multor investitori străini în țară	0.407	13
Încercarea de a preveni degradarea mediului înconjurător	0.464	14
Oamenii obișnuiți să aibă un rol mai important în deciziile Guvernului	0.478	15
După integrare, România să-și îndeplinească rapid toate obligațiile pentru integrarea deplină	0.613	16
România să fie mai activă în lupta împotriva terorismului în afara țării	0.876	17
Baza	1.001	

Interpretare

Românii vor ca pe parcursul următorilor ani România să se concentreze asupra scăderii prețurilor și luptei împotriva criminalității și corupției. Aceste obiective, considerate cele mai importante, sunt urmate de lupta împotriva șomajului și menținerea ordinii publice. Este interesant că îmbunătățirea sistemului de învățământ a fost plasată pe unul dintre primele locuri în agenda publică a țării.

Pe baza întrebării "Avem aici niște cartonașe pe care sunt scrise scopurile cele mai importante pe care unii oameni consideră că ar trebui să le urmărească țara noastră în următorii ani. Dacă ar fi să alegeți, care credeți că ar fi cel mai important? Dar cel de-al doilea ca importanță? Dar cel de-al treilea? Vă rog să puneți în ordine cartonașele cu obiective, de la cel mai important până la cel mai puțin important.

Pentru fiecare scop a fost creată o distribuție a rangurilor. Rangurile au fost convertite în scoruri numerice folosind o tehnică matematică standard bazată pe valorile Z.

Analiza ordinii priorităților pe grupe de vârstă

	Total	Rang		18-29 ani	Rang		Peste 40 ani	Rang
	Coeficienți	(R)		Coeficienți	(R)		Coeficienți	(R)
<i>Oprirea creșterii prețurilor</i>	-0.964	1		-0.811	3		-1.066	1
<i>Lupta contra infracționalității și corupției</i>	-0.903	2		-1.004	1		-0.846	2
<i>Lupta împotriva șomajului</i>	-0.708	3		-0.856	2		-0.658	4
<i>Menținerea ordinii în țară</i>	-0.693	4		-0.622	4		-0.744	3
<i>Menținerea unui nivel înalt al creșterii economice</i>	-0.429	5		-0.478	5		-0.404	5
<i>Îmbunătățirea sistemului de învățământ</i>	-0.145	6		-0.241	6		-0.128	6
<i>Dezvoltarea mediului rural</i>	-0.043	7		0.101	8		-0.115	7
<i>Crearea de condiții în țară pentru tinerii supradotați</i>	0.057	8		-0.028	7		0.089	8
<i>Oferirea mai multor șanse întreprinzătorilor particulari</i>	0.142	9		0.149	9		0.153	9
<i>Întărirea statului de drept</i>	0.193	10		0.236	11		0.189	10
<i>Protejarea libertății cuvântului</i>	0.289	11		0.186	10		0.364	12
<i>Apropierea de o societate mai umană</i>	0.368	12		0.562	15		0.308	11
<i>Atragerea mai multor investitori străini în țară</i>	0.407	13		0.293	12		0.458	14
<i>Încercarea de a preveni degradarea mediului inconjurător</i>	0.464	14		0.542	14		0.428	13
<i>Oamenii obișnuiți să aibă un rol mai important în deciziile Guvernului</i>	0.478	15		0.441	13		0.480	15
<i>După integrare, România să-și îndeplinească rapid toate obligațiile pentru integrarea deplină</i>	0.613	16		0.602	16		0.637	16
<i>România să fie mai activă în lupta împotriva terorismului în afara țării</i>	0.876	17		0.929	17		0.853	17
<i>Baza</i>	1001			247			556	

Interpretare

Tinerii acordă o mai mare importanță unor priorități cum ar fi combaterea corupției și șomajului, crearea oportunităților pentru tinerele talente, protejarea libertății cuvântului, atragerea investitorilor străini și posibilitatea cetățenilor de a avea un cuvânt de spus în conducerea țării.

Cei mai în vârstă sunt preocupați în mai mare măsură de menținerea ordinii publice, de asigurarea progresului spre o societate mai umană și protecția mediului.

Analiza ordinii priorităților pe medii de reședință

	Total	Rang	Urban	Rang	Rural	Rang
	Coeficienți	(R)	Coeficienți	(R)	Coeficienți	(R)
<i>Oprirea creșterii prețurilor</i>	-0.964	1	-0.893	2	-1.046	1
<i>Lupta contra infracționalității și corupției</i>	-0.903	2	-1.016	①	-0.774	3
<i>Lupta împotriva șomajului</i>	-0.708	3	-0.638	4	-0.789	②
<i>Menținerea ordinii în țară</i>	-0.693	4	-0.670	③	-0.720	4
<i>Menținerea unui nivel înalt al creșterii economice</i>	-0.429	5	-0.500	5	-0.347	6
<i>Îmbunătățirea sistemului de învățământ</i>	-0.145	6	-0.140	6	-0.151	7
<i>Dezvoltarea mediului rural</i>	-0.043	7	0.266	11	-0.400	⑤
<i>Crearea de condiții în țară pentru tinerii supradotați</i>	0.057	8	-0.057	⑦	0.188	9
<i>Oferirea mai multor șanse întreprinzătorilor particulari</i>	0.142	9	0.138	9	0.146	⑧
<i>Întărirea statului de drept</i>	0.193	10	0.095	⑧	0.306	10
<i>Protejarea libertății cuvântului</i>	0.289	11	0.252	⑩	0.332	11
<i>Apropierea de o societate mai umană</i>	0.368	12	0.387	12	0.347	12
<i>Atragerea mai multor investitori străini în țară</i>	0.407	13	0.414	14	0.399	13
<i>Încercarea de a preveni degradarea mediului înconjurător</i>	0.464	14	0.489	15	0.434	14
<i>Oamenii obișnuiți să aibă un rol mai important în deciziile Guvernului</i>	0.478	15	0.412	⑬	0.553	16
<i>După integrare, România să-și îndeplinească rapid toate obligațiile pentru integrarea deplină</i>	0.613	16	0.522	16	0.718	17
<i>România să fie mai activă în lupta împotriva terorismului în afara țării</i>	0.876	17	0.938	17	0.536	⑮
Base	1001		536		465	

Interpretare

Locuitorii din mediul urban pun cel mai mult accentul pe lupta împotriva corupției. De asemenea, ei acordă o mai mare importanță unor aspecte cum ar fi menținerea ordinii publice, oportunitățile pentru tineri, statul de drept, libertatea cuvântului și participarea la conducerea țării.

Locuitorii din mediul rural manifestă o mai mare preocupare față de șomaj, dezvoltarea mediului rural (bineînțeles), precum și față de acordarea unor șanse mai mari întreprinzătorilor privați și de combaterea terorismului.

Analiza ordinii priorităților în funcție de studii

	Total	Rang		Educație superioară	Rang		Educație elementară	Rang
	Coefficients	(R)		Coefficients	(R)		Coefficients	(R)
<i>Oprirea creșterii prețurilor</i>	-0.964	1		-0.653	3		-1.208	1
<i>Lupta contra infracționalității și corupției</i>	-0.903	2		-1.059	1		-0.747	3
<i>Lupta împotriva șomajului</i>	-0.708	3		-0.530	4		-0.786	2
<i>Menținerea ordinii în țară</i>	-0.693	4		-0.656	2		-0.723	4
<i>Menținerea unui nivel înalt al creșterii economice</i>	-0.429	5		-0.463	5		-0.383	5
<i>Îmbunătățirea sistemului de învățământ</i>	-0.145	6		-0.176	6		-0.069	7
<i>Dezvoltarea mediului rural</i>	-0.043	7		0.159	10		-0.313	6
<i>Crearea de condiții în țară pentru tinerii supradotați</i>	0.057	8		0.044	9		0.163	8
<i>Oferirea mai multor șanse întreprinzătorilor particulari</i>	0.142	9		0.025	8		0.206	9
<i>Întărirea statului de drept</i>	0.193	10		-0.066	7		0.300	10
<i>Protejarea libertății cuvântului</i>	0.289	11		0.244	11		0.340	12
<i>Apropierea de o societate mai umană</i>	0.368	12		0.380	14		0.327	11
<i>Atragerea mai multor investitori străini în țară</i>	0.407	13		0.362	13		0.422	14
<i>Încercarea de a preveni degradarea mediului înconjurător</i>	0.464	14		0.603	16		0.380	13
<i>Oamenii obișnuiți să aibă un rol mai important în deciziile Guvernului</i>	0.478	15		0.357	12		0.503	15
<i>După integrare, România să-și îndeplinească rapid toate obligațiile pentru integrarea deplină</i>	0.613	16		0.429	15		0.781	16
<i>România să fie mai activă în lupta împotriva terorismului în afara țării</i>	0.876	17		0.998	17		0.807	17
<i>Baza</i>	1001			253			369	

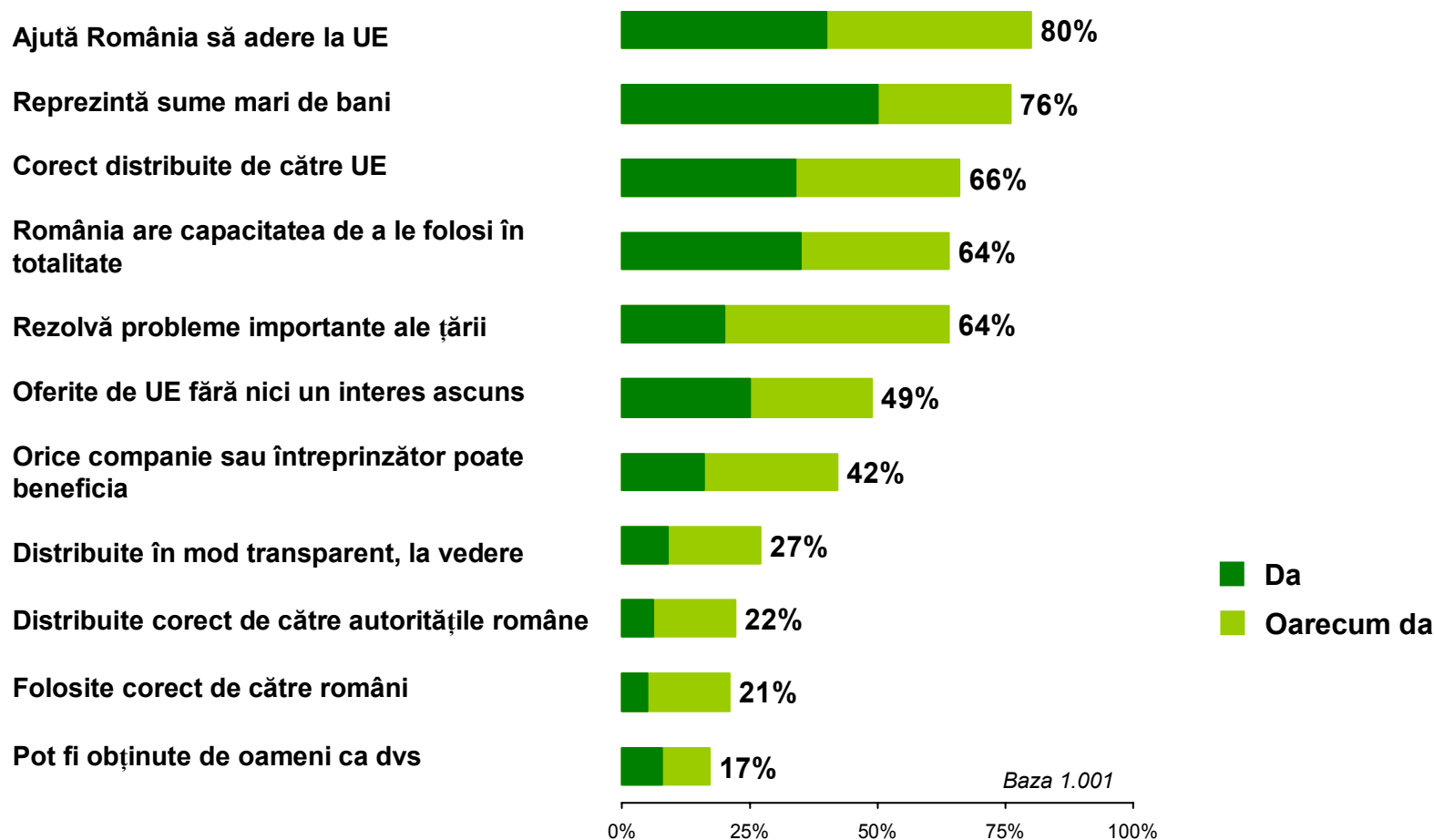
Interpretare

Persoanele cu un nivel mai ridicat de educație manifestă un interes mai mare față de lupta împotriva corupției, menținerea ordinii publice, dezvoltarea întreprinderilor private, îmbunătățirea sistemului legislativ, participarea la conducerea țării și accelerarea integrării europene a României.

Persoanele cu un nivel mai scăzut de educație sunt mai preocupate de șomaj, dezvoltarea mediului rural, construirea unei societăți mai umane și protecția mediului.

Percepția populației cu privire la asistența oferită de UE României

Opinii cu privire la distribuirea fondurilor europene



Interpretare

Românii cred într-o mare măsură că fondurile UE ajută România să intre în Uniunea Europeană și că sumele acordate sunt mari.

Influențe asupra opiniilor privind distribuirea corectă a fondurilor

	Corect distribuite de ... ("Da" + "Oarecum da")			Baza
	Uniunea Europeană	Autoritățile române	Distribuite în mod transparent	
	%	%	%	N
Total	66	22	27	1001
Sex				
Bărbați	69	22	30	480
Femei	64	22	24	521
Vârsta				
18-35	68	22	33	370
36-55	64	20	24	335
56+	66	24	22	296
Sex și vârsta				
Bărbați 18-35	72	23	35	188
Femei 18-35	64	20	32	182
Bărbați 36-55	68	19	24	164
Femei 36-55	60	22	23	171
Bărbați 56+	66	25	32	128
Femei 56+	66	23	15	168

Interpretare

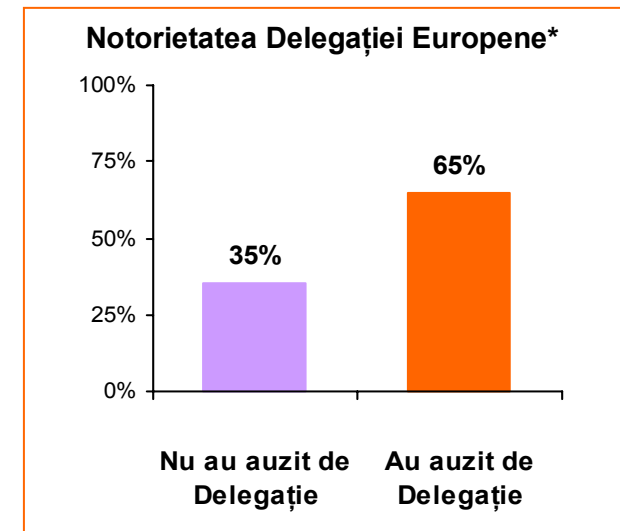
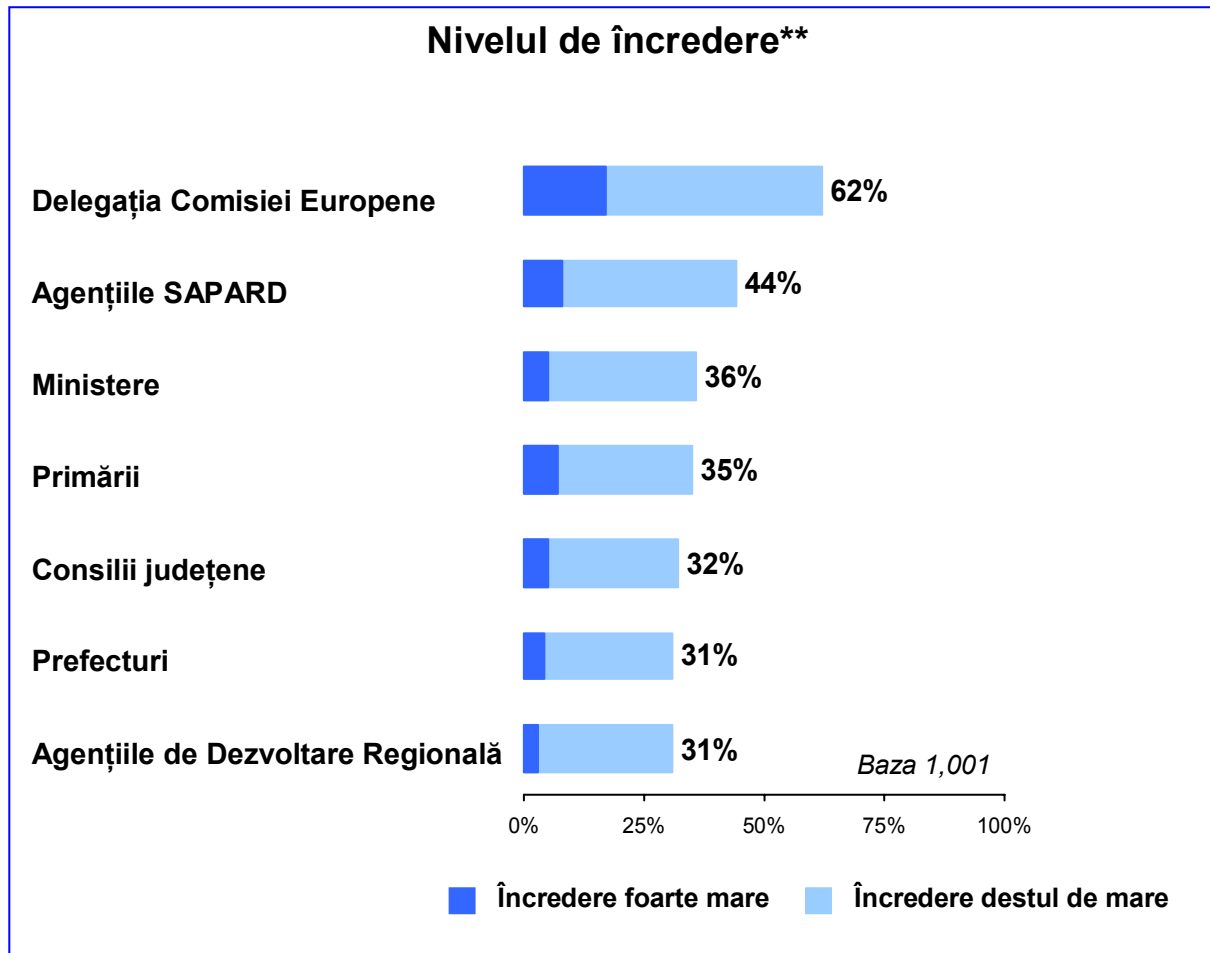
Există mai multe opinii pozitive cu privire la UE și transparență în rândul tinerilor.

	Corect distribuite de ... ("Da" + "Oarecum da")			Baza
	Uniunea Europeană	Autoritățile române	Distribuite în mod transparent	
	%	%	%	N
Total	66	22	27	1001
Educație				
Elementară	65	27	27	368
Medie	67	18	25	380
Superioară	66	20	30	253
Statut social				
AB	65	24	38	138
C1	73	17	23	75
C2	71	22	25	158
DE	64	22	25	630
Rezidență				
Urban	64	19	27	536
Rural	69	25	27	465
Regiune				
Sud (Muntenia/Oltenia/Dobrogea)	68	24	32	364
Vest (Transilvania / Banat)	68	22	27	334
Est (Moldova)	60	17	17	207
București	68	24	29	96

Interpretare

Moldovenii manifestă într-o mai mare măsură opinii negative.

Încrederea în instituțiile care se ocupă de distribuirea fondurilor europene



Interpretare

Două din trei persoane au auzit de Delegația Comisiei Europene.

Delegația Comisiei Europene obține nivelul cel mai ridicat de încredere (62%) urmată de Agențiile SAPARD (44%)

Pe baza întrebării "Ați auzit vreodată despre Delegația Comisiei Europene din România?"

Pe baza întrebării "Am să vă citesc pe rând instituțiile implicate în distribuirea fondurilor și vă rog să-mi spuneți câtă încredere aveți că aceste instituții lucrează corect în distribuirea fondurilor europene?"

Influențe asupra nivelului de notorietate a Delegației CE

	Cunoaște	Nu cunoaște	Total	Baza
	%	%	%	N
Total	65	35	100	1001
Sex				
Bărbați	71	29	100	480
Femei	60	40	100	521
Vârsta				
18-35	66	34	100	370
36-55	68	32	100	335
56+	61	39	100	296
Sex și vârstă				
Bărbați 18-35	70	30	100	188
Femei 18-35	62	38	100	182
Bărbați 36-55	75	25	100	164
Femei 36-55	62	38	100	171
Bărbați 56+	67	33	100	128
Femei 56+	56	44	100	168

Interpretare

Delegația CE este mai puțin cunoscută în rândul femeilor și al persoanelor în vârstă (56+).

	Cunoaște	Nu cunoaște	Total	Baza
	%	%	%	N
Total	65	35	100	1001
Educație				
Elementară	50	50	100	368
Medie	72	28	100	380
Superioară	79	21	100	253
Statut social				
AB	80	20	100	138
C1	85	15	100	75
C2	67	33	100	158
DE	60	40	100	630
Rezidență				
Urban	69	31	100	536
Rural	62	38	100	465
Regiune				
Sud (Muntenia/Oltenia/Dobrogea)	69	31	100	364
Vest (Transilvania / Banat)	59	41	100	334
Est (Moldova)	66	34	100	207
București	73	27	100	96

Interpretare

Persoanele cu un nivel mai scăzut de educație, persoanele care dispun de mai puține resurse (DE), locuitorii din mediul rural și locuitorii din Transilvania manifestă un nivel de cunoaștere mai scăzut cu privire la Delegația CE.

Influențe asupra încrederii în instituții

	Încredere în...							Baza
	Delegația CE	Agențiile SAPARD	Ministere	Primării	Consilii județene	Prefecturi	Agenții de Dezvoltare Regionale	
	%	%	%	%	%	%	%	N
Total	62	44	36	35	32	31	31	1001
Sex								
Bărbați	67	49	35	36	35	32	32	480
Femei	57	40	36	34	29	29	29	521
Vârsta								
18-35	65	49	33	34	29	29	32	370
36-55	61	43	34	33	33	30	30	335
56+	60	39	40	37	35	35	30	296
Sex și vârsta								
Bărbați 18-35	69	54	33	35	32	31	33	188
Femei 18-35	61	44	33	34	26	27	32	182
Bărbați 36-55	65	45	34	34	34	29	31	164
Femei 36-55	57	40	34	33	31	31	28	171
Bărbați 56+	67	45	39	41	40	40	33	128
Femei 56+	54	34	41	35	31	31	28	168

Interpretare

Persoanele în vârstă manifestă un nivel mai ridicat de încredere în ministere și prefecturi. Tineri au mai multă încredere în Delegația CyE și în agențiile SAPARD.

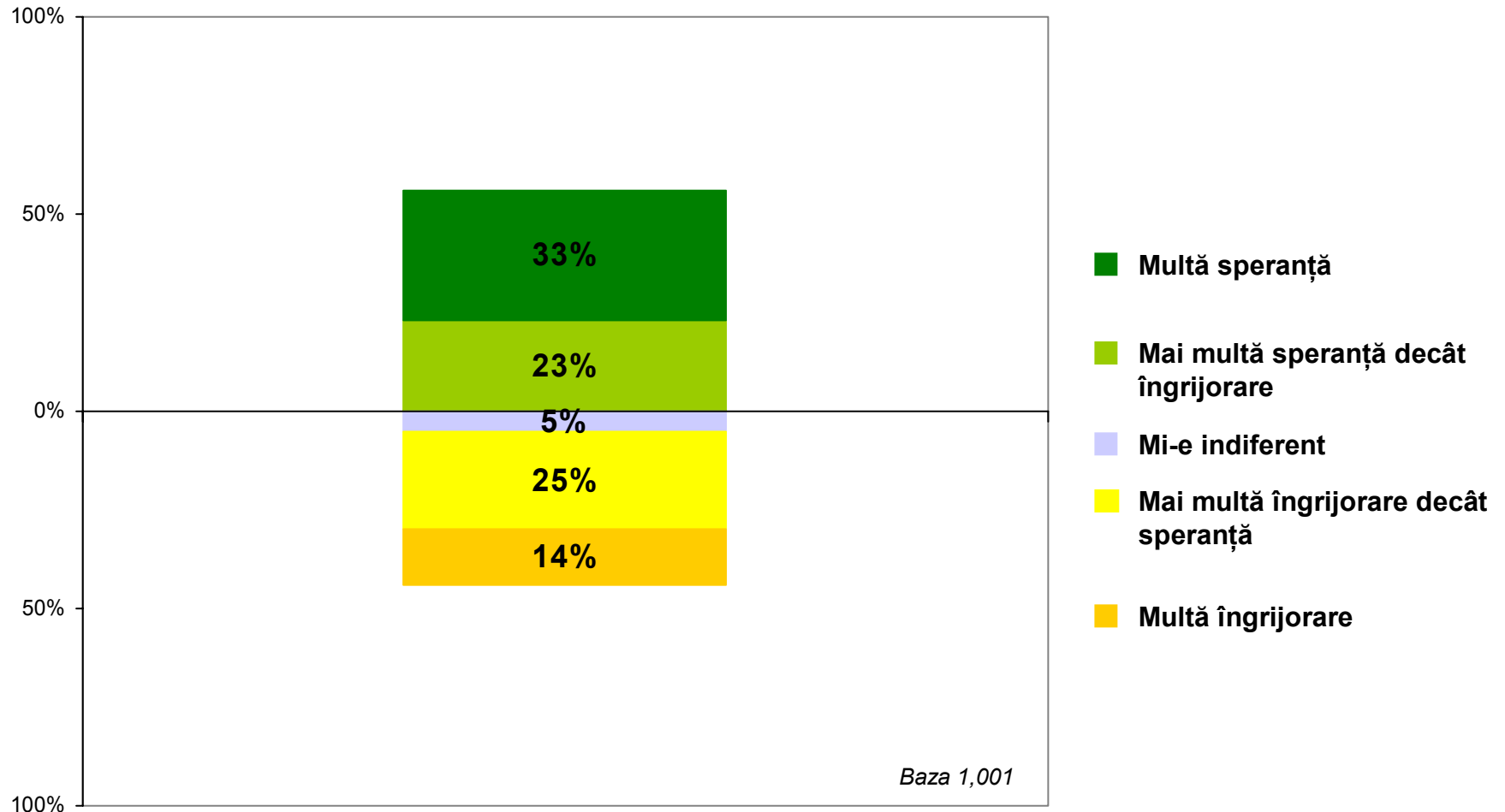
	Încredere în...							Baza
	Delegația CE	Agențiile SAPARD	Ministere	Primării	Consilii județene	Prefecturi	Agenții de Dezvoltare Regionale	
	%	%	%	%	%	%	%	N
Total	62	44	36	35	32	31	31	1001
Educație								
Elementară	57	40	42	41	38	37	30	368
Medie	62	46	33	34	32	30	30	380
Superioară	71	47	30	28	25	24	33	253
Statut social								
AB	70	50	32	29	25	24	41	138
C1	82	53	32	31	32	20	39	75
C2	67	49	36	36	34	31	31	158
DE	57	40	37	36	33	34	27	630
Rezidență								
Urban	63	43	31	31	28	26	29	536
Rural	61	45	41	39	37	36	33	465
Regiune								
Sud (Muntenia/Oltenia/Dobrogea)	59	39	38	39	35	33	31	364
Vest (Transilvania / Banat)	66	47	33	33	33	29	31	334
Est (Moldova)	59	53	37	29	27	35	33	207
București	66	34	36	37	28	20	25	96

Interpretare

Persoanele cu un nivel mai mare de educație și C1 manifestă mai multă încredere față de Delegația CE.

**Pregătirea pentru aderarea la UE – cine se bucură,
cine se teme și de ce?**

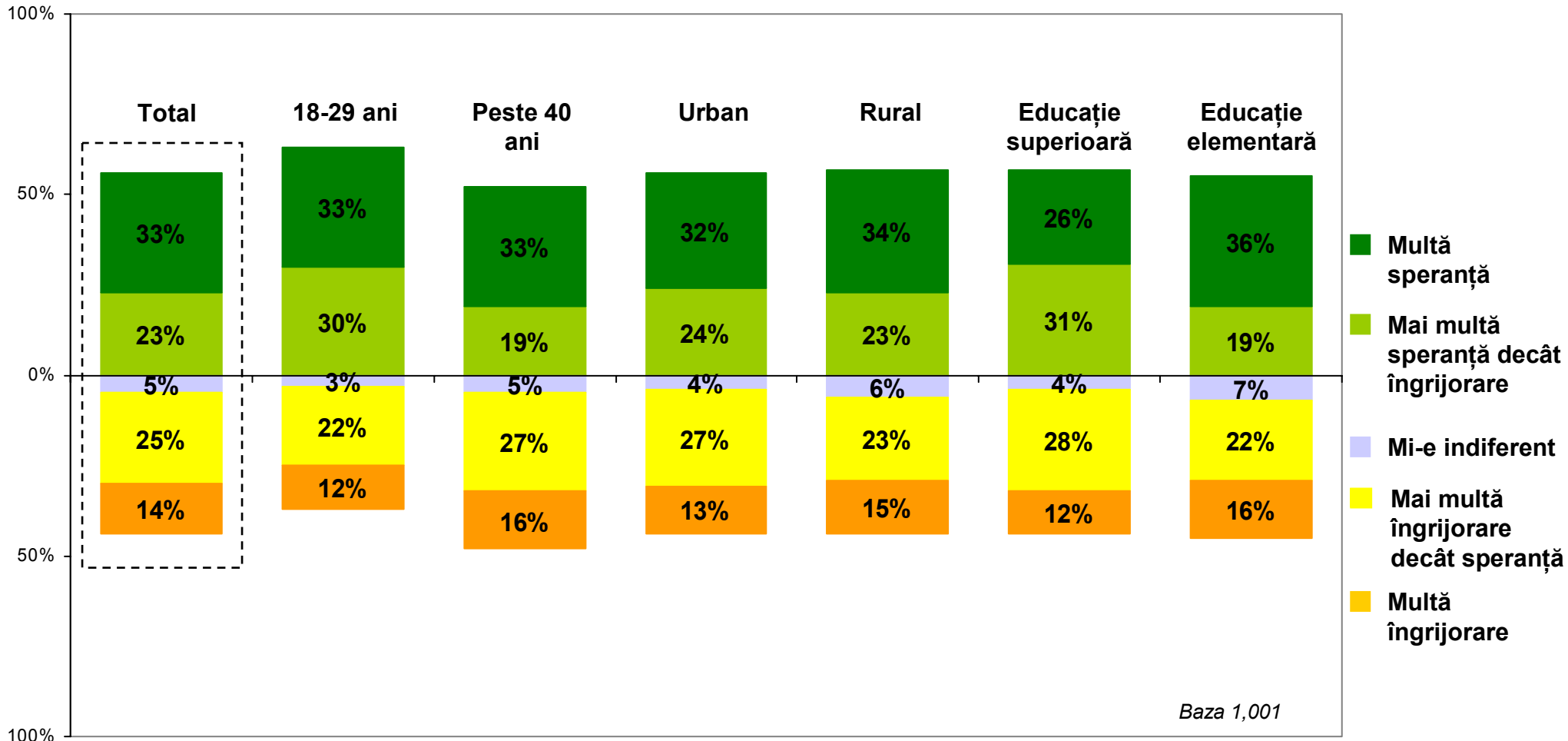
Sentimentele populației privind aderarea la UE



Interpretare

Aproape patru din zece români sunt îngrijorați în legătură cu integrarea României în UE, însă o treime sunt foarte optimiști.

Influențe asupra sentimentelor populației privind aderarea României la UE

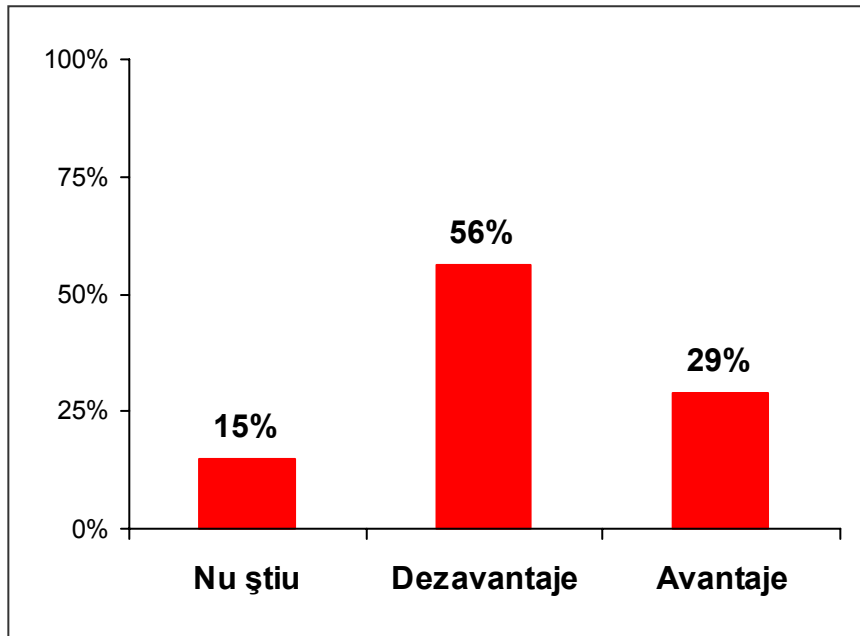


Interpretare

Tinerii sunt cei mai optimiști. Nivelele ridicate de optimism se regăsesc în măsura cea mai redusă între persoanele cu un nivel ridicat de educație.

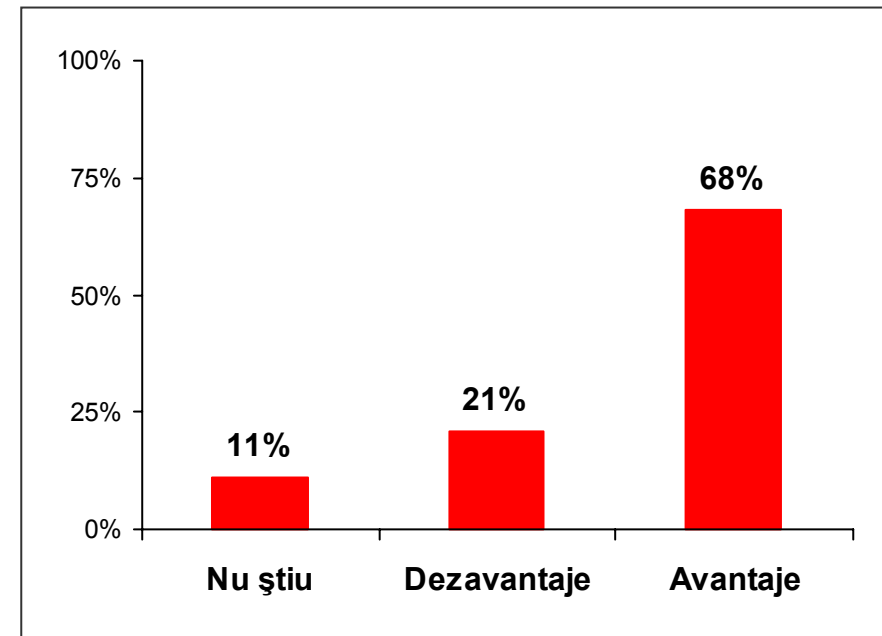
Aderarea la UE va aduce mai multe avantaje sau dezavantaje?

Pe termen scurt



Baza 1.001

Pe termen lung



Baza 1.001

Interpretare

Pe termen scurt majoritatea populației consideră că aderarea la UE va aduce cu sine mai multe dezavantaje decât avantaje, însă la fiecare român care consideră că pe termen lung vor exista mai multe dezavantaje, sunt alți trei care consideră că vor exista mai multe avantaje.

Sentimentele și percepția populației cu privire la avantajele pe termen scurt

		Cei care cred că pe termen scurt vor fi mai multe ...	
		Avantaje	Dezavantaje
		%	%
Cei care speră	56% = 100%	42	46
Cei îngrijați	39% = 100%	11	76

Interpretare

Îngrijorările legate de integrarea României în UE sunt alimentate de credința că, pe termen scurt, integrarea va aduce cu sine mai mult dezavantaje decât avantaje. Trei din patru dintre aceștia (76%) se așteaptă la dezavantaje.

Sentimentele și percepțiile populației cu privire la avantajele pe termen lung

		Cei care cred că pe termen lung vor fi mai multe ...	
		Avantaje	Dezavantaje
		%	%
Cei care speră	56% = 100%	86	8
Cei îngrijiți	39% = 100%	49	41

Interpretare

Jumătate din numărul total al celor îngrijiți se așteaptă la avantaje pe termen lung. Aceasta înseamnă că aproximativ 50% dintre cei care sunt îngrijiți au temeri în legătură cu dezavantajele pe termen scurt.

Avantajele percepute ale aderării la UE

	%
Va crește nivelul de trai pe termen lung	39
Libertate de mișcare pe teritoriul UE <i>Călătorii fără viză/Românii vor fi primiți să lucreze în străinătate/Dezvoltarea turismului.</i>	30
Locuri de muncă	16
Lansare economică <i>Progres în industrie/Tehnologie înaltă/ Agricultură modernă/ pătrunderea capitalului străin/ Investitori străini/ Fonduri, ajutoare pentru România/ Vom putea exporta produse românești</i>	15
Legi mai bune și un climat moral <i>Corupția va dispărea/ Oamenii vor fi egali în fața legii/ Oamenii vor fi mai cinstiți, mai harnici/ Competiție loială.</i>	12
Demnitate umană <i>Românii nu vor mai fi umiliți/ Munca va fi plătită la justa ei valoare.</i>	12
Avantaje pentru tineri <i>Locuri de muncă/ Recunoașterea diplomelor în UE.</i>	6
Securitate națională, pace, stabilitate.	6
Standarde mai înalte de calitate <i>A produselor, a muncii</i>	4
Va fi mai multă democrație <i>Mai multă libertate a cuvântului/Mai multă transparență/ Mai multă libertate de expresie</i>	2
Nu vom avea nici un avantaj	9
Nu știu	8
Baza	1001

Interpretare

Aderarea la UE este atrăgătoare mai ales datorită faptului că promite un nivel de trai mai ridicat și posibilitatea deplasării neîngrădite pe tot teritoriul Europei (în mare parte din motive economice). O treime dintre respondenți au menționat însă și avantaje ne-economice.

Dezavantajele percepute ale aderării la UE

	%
Prețurile vor crește foarte mult, va scădea dramatic nivelul de trai <i>Vor crește mult prețurile la gaze, energie electrică, etc/Impozite mai mari/Nu vom avea bani pentru alimente, medicamente/Produse elementare.</i>	69
Va crește șomajul	16
România își va pierde identitatea națională și demnitatea <i>Românii își vor pierde demnitatea/ identitatea culturală, religia, tradițiile./ România va fi folosită doar ca piață de desfacere pentru produsele străine/Străinii vor conduce România/ vor acapara slujbele cele mai bine plătite/ Țara va fi obligată să participe la războaie în alte țări/Va trebui să înapoiem îndoit fondurile oferite de UE.</i>	13
Distrugerea agriculturii <i>Țăranii nu vor mai avea voie să crească animale și să-și vândă produsele în piețe/ Vom fi obligați să distrugem viile/ Nu vom avea voie să facem țuică/Nu vom mai avea voie să sacrificăm animalele/ Țăranilor li se va lua pământul/ Agricultură nu va mai fi subvenționată.</i>	9
Distrugerea economiei naționale și a instituțiilor <i>Întreprinderile mici și mijlocii vor dispărea/ Declinul educației/ Haos în economie și legislație</i>	7
Droguri, corupție, drepturi inadmisibile pentru homosexuali	1
Nu vom avea nici un dezavantaj	10
Nu știu	11
Baza	1,001

Interpretare

Dezavantajele percepute ale aderării la UE sunt legate de impresia că aceasta va provoca dificultăți economice pe termen scurt.

Incidența grupurilor demografice în rândul celor care subliniază avantajele economice și ne-economice ale aderării la UE

	Scot în evidență	
	Avantaje economice	Avantaje neeconomice
	%	%
Total	74	32
Sex		
Bărbați	48	51
Femei	52	49
Total	100	100
Vârstă		
18-35	40	43
36-55	33	36
56+	27	22
Total	100	100
Sex și vârstă		
Bărbați 18-35	20	21
Femei 18-35	20	21
Bărbați 36-55	17	19
Femei 36-55	16	17
Bărbați 56+	12	11
Femei 56+	15	11
Total	100	100
Baza	742	320

Interpretare

Bărbații și tinerii se regăsesc mai frecvent printre persoanele care recunosc avantajele ne-economice ale aderării.

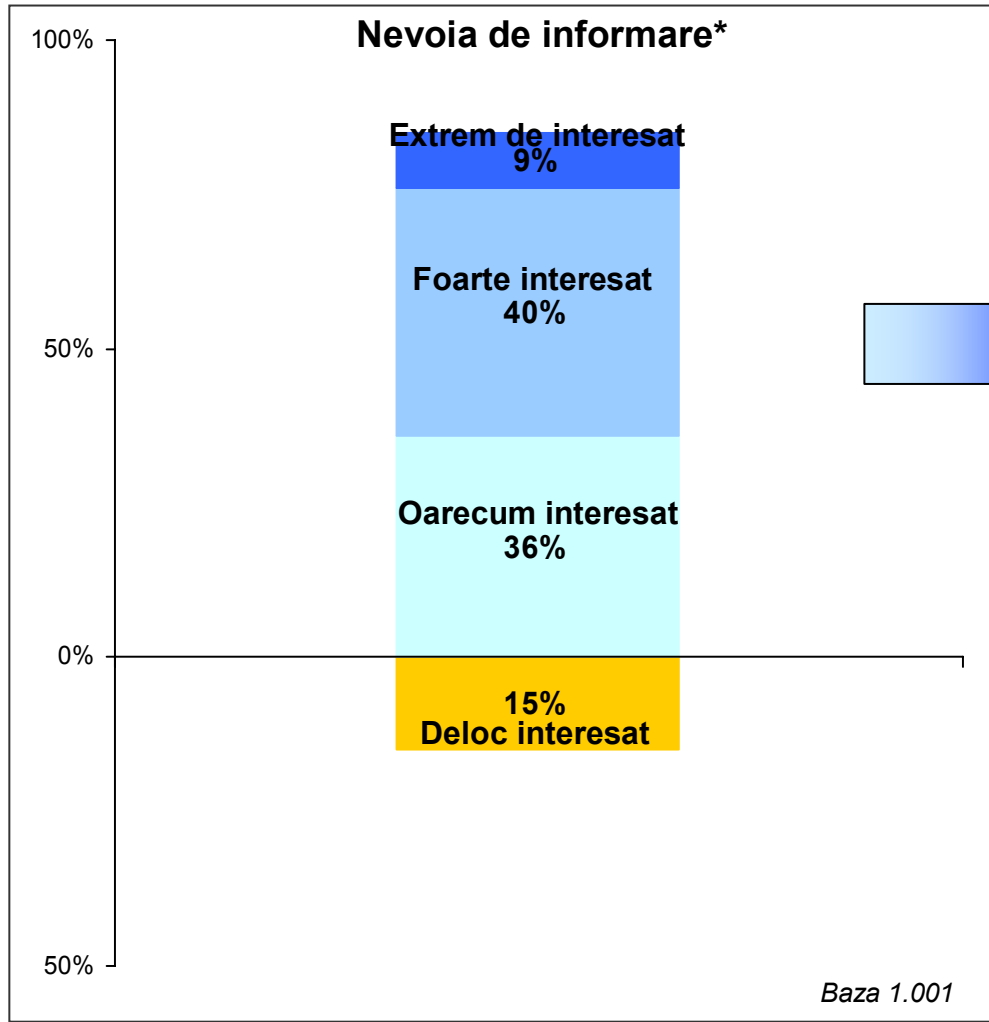
	Scot în evidență	
	Avantaje economice	Avantaje neeconomice
	%	%
Total	74	32
Educație		
Elementară	34	31
Medie	39	40
Superioară	27	29
Total	100	100
Statut social		
AB	15	19
C1	8	10
C2	16	21
DE	61	51
Total	100	100
Rezidență		
Urban	55	62
Rural	45	38
Total	100	100
Baza	742	320

Interpretare

Locuitorii din mediul urban apar mai frecvent în rândul persoanelor care recunosc avantajele economice ale aderării.

Nevoile de informare ale populației

Nevoia de informare și interesul față de anumite subiecte



Informații dorite de români**

Subiect	%
Vor crește salariile/pensiile ?	36
Ce schimbări vor avea loc în țară ?	31
Ce oportunități vor exista? <i>Vor fi recunoscute diplomele ? /Vor exista mai multe locuri de muncă/opportunități de afaceri/ posibilitatea de a lucra în străinătate/ posibilitatea de a călători fără viză ?/ Ce ajutoare vom primi din partea EU ?/ Se va moderniza agricultura/echipamentele și tehnologiile din tinerii ?</i>	19
Care va fi impactul integrării asupra cetățeanului obișnuit ? <i>Avantaje și dezavantaje</i>	14
Care sunt dezavantajele integrării ? <i>Ce sacrificii va trebui să facem/ Ce dorește EU de la România în schimbul integrării/Cum vor fi tratați românii de către cetățenii UE/ UE va continua să existe ? România va putea să-și păstreze cultura, tradițiile, religia și identitatea culturală ?</i>	13
Cum trăiește cetățeanul de rând din UE ? Exemple	6
Ce ar trebui să facă Guvernul pentru integrare ?	5
<i>Nu găsesc acum nimic de întrebat</i>	3
<i>Nu știu</i>	4

Baza 850

Interpretare

Jumătate din populație este caracterizată de o puternică nevoie de informare. Informațiile pe care aceștia doresc să le obțină în cea mai mare măsură se referă la schimbările care se vor produce în țară și la schimbările care vor afecta cetățenii obișnuiți.

* Pe baza întrebării "Cât de interesat sunteți să primiți informații despre intrarea României în Uniunea Europeană ?"

**Pe baza întrebării "Ce ați dori să știți ? Și ce v-ar mai interesa?" (Întrebare deschisă) Răspunsuri multiple

Influențe asupra interesului de informare

	Interes mare de informare	Interes mic de informare	Total	Baza
	%	%	%	
Total	49	51	100	1001
Sex				
Bărbăți	53	47	100	480
Femei	46	54	100	521
Vârstă				
18-35	53	47	100	370
36-55	52	48	100	335
56+	42	58	100	296
Sex și vârstă				
Bărbăți 18-35	54	46	100	188
Femei 18-35	52	48	100	182
Bărbăți 36-55	57	43	100	164
Femei 36-55	47	53	100	171
Bărbăți 56+	47	53	100	128
Femei 56+	38	62	100	168

Interpretare

Nevoia de informare este mai scăzută în rândul femeilor și al persoanelor în vârstă.

	Interes mare de informare	Interes mic de informare	Total	Baza
	%	%	%	
Total	49	51	100	1001
Educație				
Elementară	41	59	100	368
Medie	52	48	100	380
Superioară	56	44	100	253
Statut social				
AB	58	42	100	138
C1	69	31	100	75
C2	52	48	100	158
DE	45	55	100	630
Rezidență				
Urban	51	49	100	536
Rural	48	52	100	465
Regiune				
Sud (Muntenia/Oltenia/Dobrogea)	51	49	100	364
Vest (Transilvania / Banat)	54	46	100	334
Est (Moldova)	38	62	100	207
București	55	45	100	96

Interpretare

Persoanele cu un nivel redus de educație, grupurile cu un statut social inferior și locuitorii din Moldova manifestă nevoi reduse de informare.

Influențe asupra interesului față de anumite subiecte

	Total	18-29 ani	Peste 40 ani	Urban	Rural	Educație superioară	Educație elementară
	%	%	%	%	%	%	%
<i>Vor crește salariile/pensile?</i>	36	30	39	37	34	32	38
<i>Ce schimbări vor avea loc în țară?</i>	31	33	31	31	31	41	31
<i>Ce oportunități vor exista?</i>	19	25	17	19	19	18	14
<i>Care va fi impactul integrării asupra cetățeanului obișnuit?</i>	14	17	13	15	13	12	15
<i>Care sunt dezavantajele integrării?</i>	13	14	12	13	12	12	9
<i>Cum trăiește cetățeanul de rand din UE? Exemple</i>	6	8	4	6	5	7	6
<i>C ear trebui să facă guvernul pentru integrare?</i>	5	3	5	6	3	4	3
<i>Nu găsesc acum nimic de întreat</i>	3	0	5	2	4	1	6
<i>Nu știu</i>	4	3	3	3	5	4	4
<i>Baza</i>	850	222	459	478	373	231	279

Interpretare

Tinerii și persoanele cu studii superioare sunt mai interesați de schimbările care se vor produce în țară. Persoanele în vârstă și cele cu un nivel redus de educație ar dori să știe mai multe despre pensii și salarii.

Surse preferate de informare

	Prima preferință	A doua preferință	Total prima + a doua preferință
	%	%	%
<i>Programele de știri de la TV</i>	44	19	63
<i>Programe TV speciale despre integrarea în UE</i>	18	14	32
<i>Radio</i>	5	16	21
<i>Ziare naționale</i>	6	13	20
<i>Talk show-uri TV</i>	7	10	17
<i>Ziare locale</i>	4	6	11
<i>Întâlniri cu experți</i>	5	4	9
<i>Lideri locali</i>	3	5	8
<i>Internet</i>	3	4	7
<i>De la centre de informare pentru cetățeni</i>	2	4	7
<i>Broșuri</i>	2	4	7
<i>Baza</i>	850	850	850

Interpretare

Programele de știri și emisiunile speciale de la televiziune au cel mai mare potențial de a ajunge la persoanele care au nevoie de informații cu privire la integrarea europeană.

Influențe asupra preferințelor privind sursele de informare

	Știri TV	Emisiuni TV speciale	Radio	Ziare naționale	Talk show-uri	Ziare locale	Întâlniri cu experți	Lideri locali	Internet	Centre de informare	Baza
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	N
Total	63	32	21	20	17	11	9	8	7	7	1.001
Sex											
Bărbați	61	32	19	22	19	11	9	8	10	6	480
Femei	65	32	22	17	14	11	9	9	5	8	521
Vârsta											
18-35	58	30	15	17	21	10	8	7	14	11	370
36-55	63	31	20	25	16	12	10	7	5	5	335
56+	70	34	31	18	11	10	9	12	1	2	296
Sex și vârsta											
Bărbați 18-35	56	30	13	23	26	10	6	5	19	8	188
Femei 18-35	60	30	16	11	16	11	10	8	10	13	182
Bărbați 36-55	62	32	19	23	18	13	12	8	6	5	164
Femei 36-55	64	30	20	26	14	12	9	7	4	6	171
Bărbați 56+	68	34	28	20	10	10	9	13	1	3	128
Femei 56+	72	35	33	15	13	9	8	11	0	2	168

Interpretare

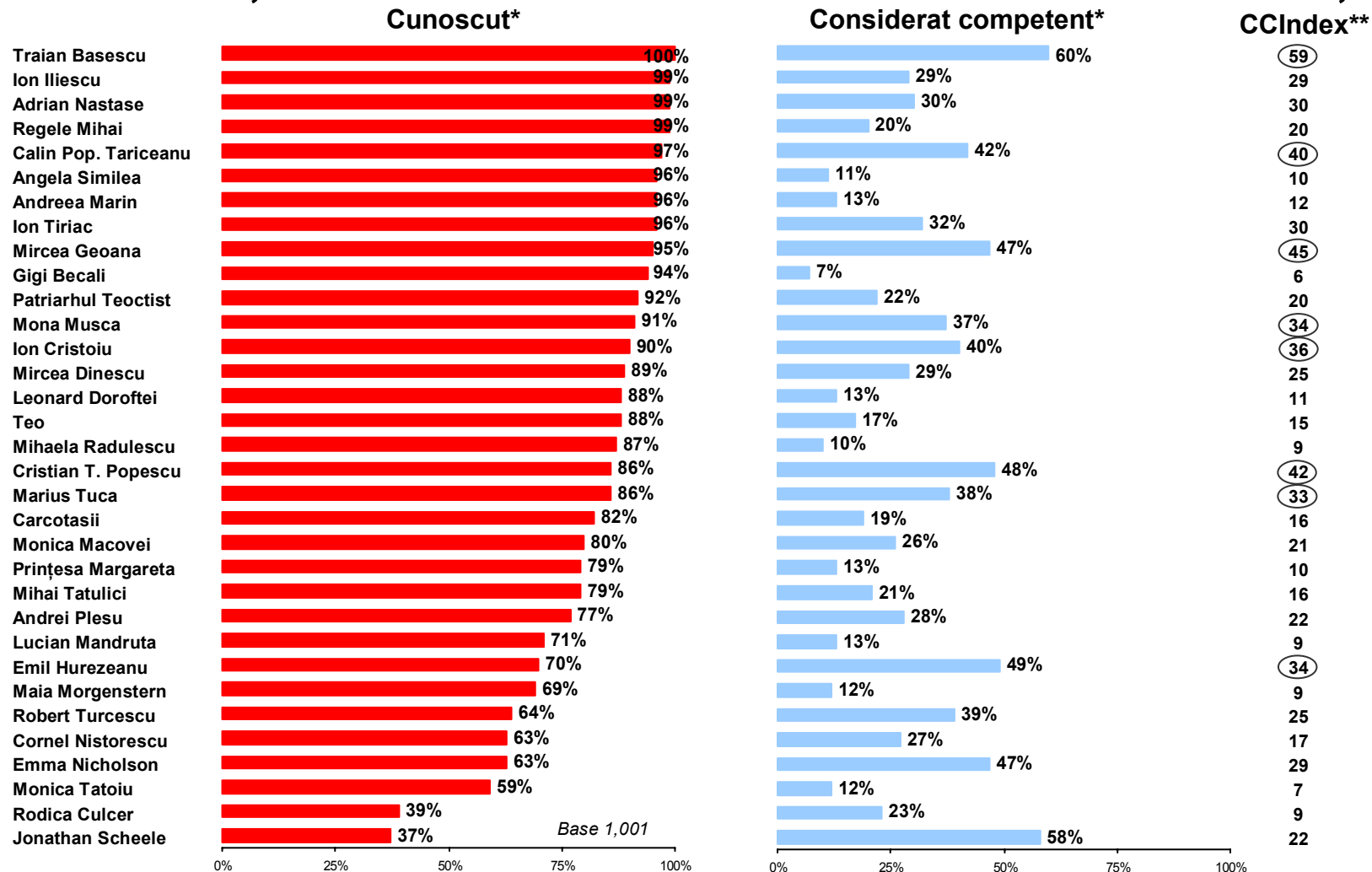
Pe lângă știrile și emisiunile speciale de la televiziune, programele radio par să fie surse de informare mai eficiente pentru femeii și persoanele în vârstă, în timp ce talk show-urile de la televiziune, cotidienele și Internetul îi atrag mai ales pe bărbații tineri (18-35 ani).

	Știri TV	Emisiuni TV speciale	Radio	Ziare naționale	Talk show-uri	Ziare locale	Întâlniri cu experți	Lideri locali	Internet	Centre de informare	Baza
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	N
Total	63	32	21	20	17	11	9	8	7	7	1001
Educație											
Elementară	69	33	30	15	12	8	7	17	2	4	368
Medie	64	32	19	20	18	15	7	5	7	7	380
Superioară	53	29	13	25	20	9	15	3	14	9	253
Statut social											
AB	46	31	11	22	22	4	18	4	22	7	138
C1	51	31	3	24	25	20	10	1	11	11	75
C2	68	29	11	24	20	17	12	9	5	3	158
DE	67	33	28	18	13	9	6	10	4	7	630
Rezidență											
Urban	64	29	16	21	19	12	11	4	10	6	536
Rural	61	35	27	18	14	9	7	13	4	7	465
Regiune											
Sud (Muntenia/Oltenia/Dobrogea)	67	30	27	22	14	8	9	10	4	5	364
Vest (Transilvania / Banat)	63	34	18	16	14	16	9	9	10	7	334
Est (Moldova)	52	39	19	17	22	7	6	9	10	9	207
București	69	17	9	29	24	12	13	1	8	7	96

Interpretare

Radioul și liderii locali sunt surse de informare mai eficiente în rândul persoanelor cu un nivel mai scăzut de educație, al locuitorilor din mediul rural și al grupurilor sociale inferioare. Cotidienele naționale, talk show-urile de la televiziune, specialiștii și Internetul sunt mai eficiente în rândul grupurilor cu studii superioare și mai înstărite.

Potențiali comunicatori: notorietate și competență



* Diferența până la 100% cuprinde “Oarecum competent”, “Nu prea competent”, “Deloc competent”.

** Cunoscut/Competent Index (CCI) = (%Cunoscut x %Foarte competent)/100. Cel mai mare index CCI poate ajunge la 100.

Interpretare

Băsescu și Scheele au obținut cel mai mare scor la competență. Dacă se iau împreună cunoașterea și competența, cei mai puternici comunicatori sunt T. Băsescu, M. Geoană, C. Popescu Tăriceanu, Cristian T. Popescu, I. Cristoiu, M. Tucă, E. Hurezeanu și M. Muscă.

Pe baza întrebărilor “Vă rog să citiți această listă de persoane și să-mi spuneți toate numele pe care le cunoașteți.” “Acum vă voi întreba numai despre persoanele pe care ați zis că le cunoașteți, în ce măsură considerați că sunt competente, adică sunt capabile să vă explice cum va fi viața dvs. după intrarea României în UE?”

Percepții privind competența comunicatorului în legătură cu UE de către grupurile demografice

	Traian Băsescu	Jonathan Scheele	Emil Hurezeanu	Cristian Tudor Popescu	Mircea Geoana	Emma Nicholson	Călin Popescu Tăriceanu	Bază
	%	%	%	%	%	%	%	
Total	60	58	49	48	47	47	42	1001
Sex								
Bărbați	60	56	49	47	49	43	42	480
Femei	59	60	48	49	45	50	42	521
Vârsta								
18-35	60	58	47	45	49	47	46	370
36-55	59	56	47	50	46	48	38	335
56+	60	59	52	50	46	45	40	296
Sex și vârstă								
Bărbați 18-35	61	58	53	44	52	44	47	188
Femei 18-35	59	58	41	46	47	50	46	182
Bărbați 36-55	58	53	48	48	47	43	36	164
Femei 36-55	59	61	47	53	44	53	41	171
Bărbați 56+	61	58	47	51	48	43	41	128
Femei 56+	58	60	57	49	44	48	40	168

	Traian Băsescu	Jonathan Scheele	Emil Hurezeanu	Cristian Tudor Popescu	Mircea Geoana	Emma Nicholson	Călin Popescu Tăriceanu	Bază
	%	%	%	%	%	%	%	
Total	60	58	49	48	47	47	42	1001
Educație								
Elementară	56	48	51	47	45	39	37	368
Medie	65	67	47	53	51	50	49	380
Superioară	57	53	48	42	44	48	38	253
Statut social								
AB	58	50	48	41	41	39	39	138
C1	57	69	55	50	44	51	38	75
C2	62	52	42	48	47	53	42	158
DE	59	60	50	50	49	47	43	630
Rezidență								
Urban	63	61	51	50	50	50	44	536
Rural	56	51	45	45	44	40	40	465
Regiune								
Sud (Muntenia/ Oltenia/Dobrogea)	65	62	48	47	51	47	45	364
Vest (Transilvania / Banat)	57	48	46	49	46	45	44	334
Est (Moldova)	49	52	47	43	39	39	29	207
București	71	80	62	59	55	69	49	96

	Ion Cristoiu	Robert Turcescu	Marius Tuca	Mona Muscă	Ion Țiriac	Adrian Năstase	Ion Iliescu	<i>Bază</i>
	%	%	%	%	%	%	%	
Total	40	39	38	37	32	30	29	<i>1001</i>
Sex								
Bărbați	40	40	42	35	36	29	29	<i>480</i>
Femei	40	39	35	39	28	30	29	<i>521</i>
Vârstă								
18-35	35	36	38	37	31	33	26	<i>370</i>
36-55	43	38	35	34	34	26	27	<i>335</i>
56+	42	46	45	40	31	30	36	<i>296</i>
Sex și vârstă								
Bărbați 18-35	37	37	43	36	37	32	27	<i>188</i>
Femei 18-35	34	34	32	38	25	34	24	<i>182</i>
Bărbați 36-55	43	39	39	30	36	24	26	<i>164</i>
Femei 36-55	44	37	30	39	31	29	29	<i>171</i>
Bărbați 56+	42	46	45	39	35	34	36	<i>128</i>
Femei 56+	43	47	45	40	28	28	35	<i>168</i>

	Ion Cristoiu	Robert Turcescu	Marius Tuca	Mona Muscă	Ion Țiriac	Adrian Năstase	Ion Iliescu	Bază
	%	%	%	%	%	%	%	
Total	40	39	38	37	32	30	29	<i>1001</i>
Educație								
Elementară	38	39	34	40	29	31	35	368
Medie	42	44	43	39	33	32	28	380
Superioară	39	33	36	31	33	26	22	253
Statut social								
AB	36	33	32	31	33	24	18	138
C1	38	49	41	34	46	29	29	75
C2	44	36	44	33	28	30	28	158
DE	40	41	38	40	31	31	32	630
Residență								
Urban	45	38	40	38	35	31	28	536
Rural	33	41	36	36	28	29	30	465
Regiune								
Sud (Muntenia/ Oltenia/Dobrogea)	41	30	35	38	35	35	36	364
Vest (Transilvania / Banat)	37	41	37	35	29	27	21	334
Est (Moldova)	37	48	38	36	26	28	28	207
București	51	42	53	43	44	26	36	96

	Mircea Dinescu	Andrei Plesu	Cornel Nistorescu	Monica Macovei	Rodica Culcer	Patriarhul Teoctist	Mihai Tatulici	Bază
	%	%	%	%	%	%	%	
Total	29	28	27	26	23	22	21	1001
Sex								
Bărbați	29	27	26	24	23	22	21	480
Femei	28	30	28	28	23	21	20	521
Vârstă								
18-35	31	24	27	23	24	15	20	370
36-55	24	28	26	25	22	22	18	335
56+	32	33	27	31	24	29	27	296
Sex și vârstă								
Bărbați 18-35	35	24	28	26	28	17	21	188
Femei 18-35	26	25	27	21	19	13	18	182
Bărbați 36-55	21	24	24	20	20	21	20	164
Femei 36-55	28	34	28	31	24	24	15	171
Bărbați 56+	31	35	25	28	22	31	23	128
Femei 56+	33	31	29	33	26	27	30	168

	Mircea Dinescu	Andrei Plesu	Cornel Nistorescu	Monica Macovei	Rodica Culcer	Patriarhul Teoctist	Mihai Tatulici	<i>Bază</i>
	%	%	%	%	%	%	%	
Total	29	28	27	26	23	22	21	<i>1001</i>
Educație								
Elementară	31	24	21	29	24	33	23	368
Medie	30	29	33	26	22	18	22	380
Superioară	26	31	24	23	23	12	17	253
Statut social								
AB	26	30	29	24	20	10	17	138
C1	25	35	25	19	37	19	19	75
C2	24	24	26	22	11	17	18	158
DE	31	28	26	29	26	26	23	630
Rezidență								
Urban	30	28	29	26	23	18	22	536
Rural	27	28	24	27	23	26	19	465
Regiune								
Sud (Muntenia/ Oltenia/Dobrogea)	25	26	27	28	20	26	16	364
Vest (Transilvania / Banat)	32	31	25	24	23	14	20	334
Est (Moldova)	26	23	24	22	28	25	21	207
București	34	38	32	34	22	23	34	96

	Regele Mihai	Cârcotașii	Teo	Lucian Mândruță	Andreea Marin	Prințesa Margareta	Leonard Doroftei	<i>Bază</i>
	%	%	%	%	%	%	%	
Total	20	19	17	13	13	13	13	<i>1001</i>
Sex								
Bărbați	21	21	16	13	12	12	13	480
Femei	19	18	17	13	14	13	12	521
Vârstă								
18-35	17	20	16	9	12	11	9	370
36-55	21	19	18	14	12	13	14	335
56+	23	18	17	19	15	15	17	296
Sex și vârstă								
Bărbați 18-35	21	22	17	9	13	13	9	188
Femei 18-35	12	18	14	9	11	10	9	182
Bărbați 36-55	20	21	15	14	10	11	16	164
Femei 36-55	22	18	21	13	13	15	11	171
Bărbați 56+	22	18	17	19	12	14	17	128
Femei 56+	23	18	17	19	17	15	17	168

	Regele Mihai	Cârcotașii	Teo	Lucian Mândruță	Andreea Marin	Prințesa 'Margareta	Leonard Doroftei	Bază
	%	%	%	%	%	%	%	
Total	20	19	17	13	13	13	13	1001
Educație								
Elementară	22	16	22	17	20	15	17	368
Medie	20	21	17	14	11	14	12	380
Superioară	17	19	10	9	5	9	10	253
Statut social								
AB	16	20	11	7	6	8	10	138
C1	20	25	23	13	12	11	9	75
C2	19	15	13	11	11	13	10	158
DE	21	20	18	15	15	14	14	630
Rezidență								
Urban	20	19	13	13	9	12	11	536
Rural	20	20	22	13	17	13	14	465
Regiune								
Sud (Muntenia/ Oltenia/Dobrogea)	20	21	18	10	17	11	14	364
Vest (Transilvania / Banat)	19	18	11	13	9	10	10	334
Est (Moldova)	15	18	21	13	13	12	14	207
București	33	19	20	21	13	29	12	96

	Maia Morgenstern	Monica Tatoiu	Angela Similea	Mihaela Rădulescu	Gigi Becali	<i>Bază</i>
	%	%	%	%	%	
Total	12	12	11	10	7	<i>1001</i>
Sex						
Bărbați	12	11	11	9	7	<i>480</i>
Femei	13	14	10	11	6	<i>521</i>
Vârstă						
18-35	11	11	9	8	7	<i>370</i>
36-55	12	12	9	11	6	<i>335</i>
56+	15	14	15	12	7	<i>296</i>
Sex și vârstă						
Bărbați 18-35	10	11	11	9	8	<i>188</i>
Femei 18-35	13	10	7	7	7	<i>182</i>
Bărbați 36-55	8	10	8	9	6	<i>164</i>
Femei 36-55	16	15	10	13	5	<i>171</i>
Bărbați 56+	23	10	15	10	8	<i>128</i>
Femei 56+	10	17	15	13	5	<i>168</i>

	Maia Morgenstern	Monica Tatoiu	Angela Similea	Mihaela Rădulescu	Gigi Becali	<i>Bază</i>
	%	%	%	%	%	
Total	12	12	11	10	7	<i>1001</i>
Educație						
Elementară	13	14	16	14	9	368
Medie	14	10	9	11	6	380
Superioară	10	14	7	4	4	253
Statut social						
AB	12	18	9	7	5	138
C1	12	4	9	9	10	75
C2	6	7	8	7	4	158
DE	15	14	12	12	7	630
Rezidență						
Urban	13	12	8	8	4	536
Rural	12	12	14	12	10	465
Regiune						
Sud (Muntenia/Oltenia/Dobrogea)	13	12	15	11	8	364
Vest (Transilvania / Banat)	10	10	6	8	5	334
Est (Moldova)	13	12	12	10	9	207
București	18	18	9	16	3	96

Percepții cu privire la notorietatea comunicatorului în rândul grupurile demografice

	Traian Băsescu	Ion Iliescu	Adrian Năstase	Regele Mihai	Călin Popescu Tăriceanu	Angela Similea	Andreea Marin	Bază
	%	%	%	%	%	%	%	
Total	100	99	99	99	97	96	96	1001
Sex								
Bărbați	100	100	99	99	98	96	96	480
Femei	100	99	99	98	95	96	95	521
Vârstă								
18-35	99	99	99	99	98	97	98	370
36-55	100	100	99	99	97	98	98	335
56+	100	99	99	99	94	93	92	296
Sex și vârstă								
Bărbați 18-35	100	99	99	98	99	95	97	188
Femei 18-35	99	99	100	99	97	98	98	182
Bărbați 36-55	99	100	100	100	99	100	100	164
Femei 36-55	100	100	99	98	95	97	96	171
Bărbați 56+	100	99	99	99	97	93	91	128
Femei 56+	99	99	98	98	93	93	92	168

	Traian Băsescu	Ion Iliescu	Adrian Năstase	Regele Mihai	Călin Popescu Tăriceanu	Angela Similea	Andreea Marin	Bază
	%	%	%	%	%	%	%	
Total	100	99	99	99	97	96	96	1001
Educație								
Elementară	99	99	98	98	94	91	91	368
Medie	99	99	100	99	98	98	98	380
Superioară	100	100	100	99	98	100	99	253
Statut social								
AB	100	100	99	99	97	99	99	138
C1	100	100	100	100	100	100	100	75
C2	100	99	100	99	99	99	99	158
DE	99	99	99	98	95	94	94	630
Rezidență								
Urban	99	99	100	99	98	98	98	536
Rural	100	100	98	99	95	94	93	465
Regiune								
Sud (Muntenia/ Oltenia/Dobrogea)	99	100	99	99	96	97	97	364
Vest (Transilvania / Banat)	100	99	98	99	96	96	95	334
Est (Moldova)	100	100	100	98	98	96	97	207
București	98	97	99	98	98	96	96	96

	Ion Țiriac	Mircea Geoană	Gigi Becali	Patriarhul Teoctist	Mona Muscă	Ion Cristoiu	Mircea Dinescu	<i>Bază</i>
	%	%	%	%	%	%	%	
Total	96	95	94	92	91	90	89	1001
Sex								
Bărbați	97	96	98	93	93	93	94	480
Femei	94	93	90	91	89	87	84	521
Vârstă								
18-35	97	97	99	91	94	94	93	370
36-55	98	96	97	95	94	92	93	335
56+	92	90	85	91	83	81	78	296
Sex și vârstă								
Bărbați 18-35	97	97	99	91	94	95	94	188
Femei 18-35	96	97	98	90	94	94	91	182
Bărbați 36-55	100	99	100	96	96	96	99	164
Femei 36-55	97	94	94	93	92	88	89	171
Bărbați 56+	95	93	94	93	87	87	86	128
Femei 56+	89	88	78	90	81	77	71	168

	Ion Țiriac	Mircea Geoană	Gigi Becali	Patriarhul Teoctist	Mona Muscă	Ion Cristoiu	Mircea Dinescu	<i>Bază</i>
	%	%	%	%	%	%	%	
Total	96	95	94	92	91	90	89	<i>1001</i>
Educație								
Elementară	90	88	87	86	81	78	73	368
Medie	99	98	98	94	95	95	97	380
Superioară	99	99	100	98	98	98	99	253
Statut social								
AB	100	98	98	96	98	96	98	138
C1	100	100	100	99	100	100	100	75
C2	98	98	99	97	97	97	99	158
DE	94	92	91	89	86	85	83	630
Residență								
Urban	98	98	97	95	96	95	96	536
Rural	93	91	90	89	85	83	80	465
Regiune								
Sud (Muntenia/ Oltenia/Dobrogea)	94	96	92	89	90	86	86	364
Vest (Transilvania / Banat)	96	92	95	92	89	89	88	334
Est (Moldova)	98	95	94	95	92	93	90	207
București	97	97	96	96	95	96	95	96

	Leonard Doroftei	Teo	Mihaela Rădulescu	Cristian Tudor Popescu	Marius Tucă	Cârcotașii	Monica Macovei	Bază
	%	%	%	%	%	%	%	
Total	88	88	87	86	86	82	80	<i>1001</i>
Sex								
Bărbați	95	90	86	90	87	84	81	480
Femei	82	86	87	83	84	79	79	521
Vârstă								
18-35	97	97	95	90	93	93	81	370
36-55	91	92	90	89	90	87	84	335
56+	73	72	72	78	71	61	74	296
Sex și vârstă								
Bărbați 18-35	98	96	92	91	91	94	79	188
Femei 18-35	96	97	98	89	95	93	83	182
Bărbați 36-55	97	94	90	93	92	90	84	164
Femei 36-55	86	91	90	85	89	84	84	171
Bărbați 56+	87	77	71	85	75	63	81	128
Femei 56+	63	69	72	73	69	60	70	168

	Leonard Doroftei	Teo	Mihaela Rădulescu	Cristian Tudor Popescu	Marius Tucă	Cârcotașii	Monica Macovei	Bază
	%	%	%	%	%	%	%	
Total	88	88	87	86	86	82	80	1001
Educație								
Elementară	73	74	72	74	69	61	66	368
Medie	96	95	94	90	93	92	87	380
Superioară	98	98	97	98	99	96	90	253
Statut social								
AB	97	98	97	97	98	98	90	138
C1	96	99	96	92	100	100	87	75
C2	97	98	97	94	96	95	86	158
DE	83	82	80	81	79	73	75	630
Rezidență								
Urban	94	96	94	92	95	91	86	536
Rural	81	79	78	80	75	71	73	465
Regiune								
Sud (Muntenia/ Oltenia/Dobrogea)	89	88	83	86	84	83	81	364
Vest (Transilvania / Banat)	87	88	86	87	86	80	75	334
Est (Moldova)	86	85	88	85	82	76	83	207
București	95	96	97	87	97	95	87	96

	Prințesa Margareta	Mihai Tatulicui	Andrei Pleșu	Lucian Mândruță	Emil Hurezeanu	Maia Morgenstern	Robert Turcescu	<i>Bază</i>
	%	%	%	%	%	%	%	
Total	79	79	77	71	70	69	64	<i>1001</i>
Sex								
Bărbați	80	84	83	72	74	67	69	<i>480</i>
Femei	79	74	71	71	66	70	59	<i>521</i>
Vârstă								
18-35	77	83	73	78	70	78	64	<i>370</i>
36-55	86	86	84	78	77	76	72	<i>335</i>
56+	74	66	73	55	61	50	53	<i>296</i>
Sex și vârstă								
Bărbați 18-35	75	83	79	75	69	73	68	<i>188</i>
Femei 18-35	79	83	67	81	71	84	61	<i>182</i>
Bărbați 36-55	89	91	93	77	82	76	77	<i>164</i>
Femei 36-55	84	81	76	79	72	75	67	<i>171</i>
Bărbați 56+	75	76	77	61	70	48	60	<i>128</i>
Femei 56+	73	58	70	51	54	51	48	<i>168</i>

	Prințesa Margareta	Mihai Tatulici	Andrei Pleșu	Lucian Mândruță	Emil Hurezeanu	Maia Morgenstern	Robert Turcescu	<i>Bază</i>
	%	%	%	%	%	%	%	
Total	79	79	77	71	70	69	64	1001
Educație								
Elementară	67	55	62	46	48	44	39	368
Medie	83	90	81	82	75	81	72	380
Superioară	91	96	93	91	92	88	87	253
Statut social								
AB	93	96	92	93	94	91	93	138
C1	87	96	88	92	86	90	90	75
C2	82	92	86	83	76	83	72	158
DE	74	69	70	61	61	58	52	630
Rezidență								
Urban	86	88	83	85	77	82	74	536
Rural	71	69	69	55	61	54	52	465
Regiune								
Sud (Muntenia/Oltenia/Dobrogea)	76	76	76	70	70	64	56	364
Vest (Transilvania / Banat)	80	82	75	72	68	72	65	334
Est (Moldova)	80	74	78	63	67	66	68	207
București	85	91	85	91	78	84	80	96

	Cornel Nistorescu	Emma Nicholson	Monica Tatoi	Rodica Culcer	Jonathan Scheele	<i>Bază</i>
	%	%	%	%	%	
Total	63	63	59	39	37	1001
Sex						
Bărbați	70	66	62	45	47	480
Femei	57	60	56	34	29	521
Vârstă						
18-35	62	68	67	39	42	370
36-55	71	69	63	45	43	335
56+	55	50	45	32	25	296
Sex și vârstă						
Bărbați 18-35	68	67	67	43	50	188
Femei 18-35	57	69	66	34	34	182
Bărbați 36-55	77	73	66	51	53	164
Femei 36-55	65	65	59	39	35	171
Bărbați 56+	63	56	49	38	33	128
Femei 56+	49	45	42	27	18	168

	Cornel Nistorescu	Emma Nicholson	Monica Tatoi	Rodica Culcer	Jonathan Scheele	<i>Bază</i>
	%	%	%	%	%	
Total	63	63	59	39	37	<i>1001</i>
Educație						
Elementară	46	37	33	23	19	368
Medie	66	72	68	39	40	380
Superioară	84	87	83	63	59	253
Statut social						
AB	84	90	87	60	63	138
C1	78	93	80	57	67	75
C2	67	65	76	44	38	158
DE	56	53	46	31	28	630
Rezidență						
Urban	70	75	70	45	45	536
Rural	56	49	46	31	29	465
Regiune						
Sud (Muntenia/Oltenia/Dobrogea)	62	56	56	34	31	364
Vest (Transilvania / Banat)	57	62	58	34	36	334
Est (Moldova)	68	70	55	47	43	207
București	80	76	82	55	55	96